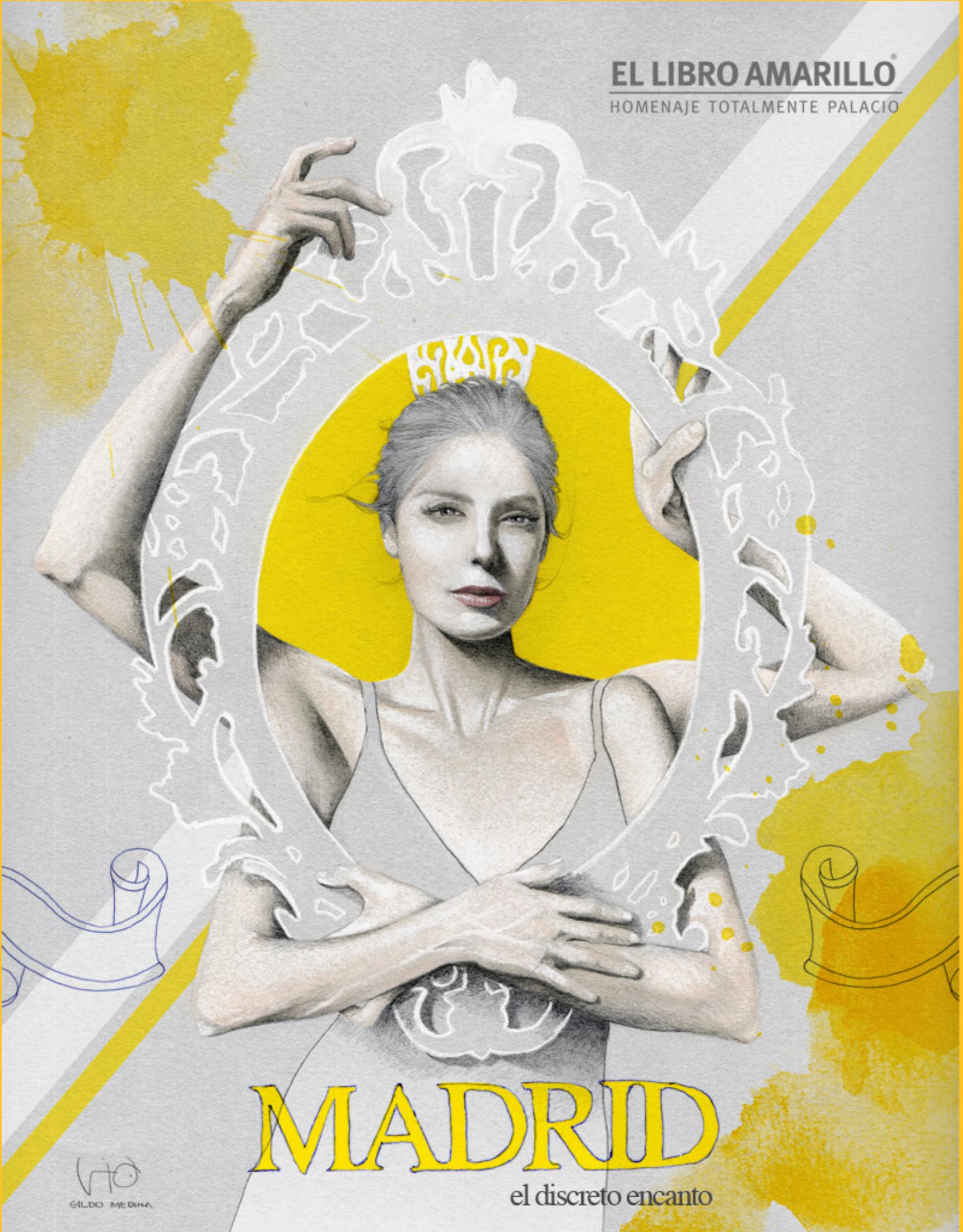
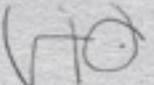


EL LIBRO AMARILLO
HOMENAJE TOTALMENTE PALACIO



MADRID

el discreto encanto


GILDO MEDINA



LA FELICIDAD EXISTE.
HAY QUE SABER
DÓNDE ENCONTRARLA

SOY TOTALMENTE PALACIO*

*El
Palacio de Hierro*

Pongamos que hablo de *Madrid...*



Carlos Salcido

Director de Mercadotecnia de El Palacio de Hierro

Es el título de una de las secciones de este número tan especial, que refleja fielmente nuestra intención al editar este primer suplemento de El Libro Amarillo, como un homenaje Totalmente Palacio a una de las ciudades más vibrantes y atractivas del mundo.

En El Palacio de Hierro estamos orgullosos de celebrar a la moda española a través de una alianza con Cibeles Madrid Fashion Week y la Asociación de Creadores de Moda de España. Ésta nos permite descubrir –y presentar a nuestros clientes– a ocho grandes diseñadores ibéricos, que si bien, no todos madrileños, sí llevan “la marcha” y la pasión, sello de esta gran metrópoli.

El encuentro ha sido fascinante y el entendimiento entre el equipo de El Palacio, Cibreo y los diseñadores, extraordinario. Quisimos presentar Madrid, Cibeles y a nuestros diseñadores de moda de una forma singular y desde un ángulo distinto.

Buscamos descubrir lo que nos une, lo relevante y fuera de lo convencional. Reunimos a un equipo creativo de ambos lados del océano que imaginó, trabajó, se divirtió, tuvo que pasar obstáculos y, sin lugar a dudas, dio un poco más del 100% para presentarles en este suplemento una obra magnífica. Sorprendente quizás, aunque plena de buen gusto y pasión.

Gildo Medina, joven artista mexicano radicado en Madrid, es un gran ilustrador y dibujante, a la vez que extraordinario fotógrafo y creativo. Con desbordante entusiasmo y visión propuso como puente de unión y encuentro entre ambos países el arte de Luis Buñuel.

El surrealismo, que como bien decía André Breton define nuestra cultura, plasmado en icónicas producciones como “El Ángel Exterminador” o “El discreto encanto de la burguesía”, rodadas durante el periodo en que el célebre director español radicó en México, fue nuestra inspiración. El tema estaba dado. Encontramos una veta creativa fabulosa.

Inevitable al referirnos a Buñuel concertar un encuentro con Silvia Pinal, la última de nuestras grandes divas del cine nacional y mundial. Doña Silvia, lazo de fraternidad entre los dos países, dio a España la única Palma de Oro que ha otorgado el Festival de Cannes por su extraordinaria interpretación de Viridiana en la película homónima de Luis Buñuel.

Les invito a disfrutar y dejarse sorprender con este homenaje que El Palacio de Hierro rinde a Madrid, a la moda, al diseño, al arte, a México y a la vida misma.

Y Madrid, recuerda, ¡que en México se piensa mucho en ti!

Madrid-México

Inspiración surrealista





1. Marta Blanco
2. Kina Fernández
3. Mathias Beck
4. Sabine
5. María, hija de Kina Fernández
6. Alonso González de Gregorio
7. Carmen Trueba
8. Anne Solenn Michel-Kerjan
9. Lydia Delgado
10. Roberto Torretta
11. Davidelfin
12. Bimba Bosé

CONCEPTO Y REALIZACIÓN

Les Enfants Rouges:

Gildo Medina
Alonso González de Gregorio Viñamata
Anne Solenne Michel-Kerjan
Alinka Echeverría

PRODUCCIÓN / Mathias Beck

COORDINACIÓN GENERAL / Martha Silvia Sánchez

COORDINACIÓN Y SOPORTE TÉCNICO Anabela Fisman

LOCACIÓN

Palacio de Linares-Casa de América
Celine Rodríguez (Prensa)

MUEBLES / L.A. Studio www.lastudio.es

ALTA JOYERÍA / Anna M. Nadal

MODELOS

Sabine
Amaya Blas
Carmen Trueba
Marta Blanco
Eva Uriel para Contempo y Traffic

MAQUILLAJE

Maribel Torres y Susana Pena para MAC España

PEINADO / Crisanto Blanco

ESTILISMO / Santiago Tello



OCHO DISEÑADORES ESPAÑOLES RECREAN
SU PALACIO INSPIRADOS EN EL OTOÑO-INVIERNO



Madrid-México

Atrapados en *Buñuel* los sueños de

Ese glamour que acompañó a Luis Buñuel en sus creaciones cinematográficas sirve de inspiración para presentar en México el talento de ocho diseñadores de moda españoles, que llegan a El Palacio de Hierro.

La increíble riqueza y transgresión de una época en la que México establecía los cánones artísticos e intelectuales, que servían de inspiración a nivel mundial, lo es ahora para recuperar esa visión que algunos han olvidado, homenajeando la etapa mexicana del director de cine aragonés Luis Buñuel, envuelto en un país naturalmente surrealista que lo acogió y lo hizo suyo, marcando un antes y un después en la historia del arte, incluyendo la época de oro del cine mexicano.

El surrealismo viene al presente con la representación de una exquisita escena burguesa, llena de evocaciones de los primeros filmes de Buñuel, como *El perro andaluz*, y que nos remite desde luego a *El ángel exterminador*, la cinta de 1962 en la que la atmósfera de total banalidad cobra otros tonos, se marca de sombras, ante ese encierro inexplicable de los convidados, semejante a la de una isla de naufragos.

Los asistentes a una cena en el Palacio de Linares visten con las creaciones de Roberto Torretta, Davidelfin, Kina Fernández, Lydia Delgado, Victorio & Lucchino, Jesús del Pozo, Amaya Arzuaga y Devota & Lomba, envueltos en un ambiente de elementos oníricos y simbólicos, donde ser Totalmente Palacio es sinónimo de sofisticación y vanguardia.



Todo esto representado en un espacio, que para todos es inalterable, en el que se replantean los cánones sociales actuales, creando un enorme impacto visual a cualquier espectador: español, mexicano, del orbe, aportando el toque completamente surrealista como punto de unión e hilo conductor entre México y España. ■

Martha Silvia Sánchez | Fotos: Gildo Medina





La estrella junto al retrato que le hizo el pintor Guayasamín

Silvia Pinal

Un ángel eterno

“Luis Buñuel le dio un gran legado a México, pero también recibió mucho de este país que le dio otra perspectiva de la cultura y la vida”, dice Silvia Pinal, reflexionando en torno al director aragonés, naturalizado mexicano, con quien participó en tres cintas estratégicas: *Viridiana*, *El ángel exterminador* y *Simón del desierto*.

Icono de la cinematografía nacional, Silvia expresa su gran admiración por Buñuel, a la postre gran amigo y padrino de una de sus hijas, Viridiana Alatriste.

“Desde que conocí su trabajo tuve gran interés en trabajar con él. Fue algo que siempre busqué. Ernesto Alonso y yo le planteamos hacer *Tristana*, que años después realizaría en Francia. Sin embargo, no se dieron las condiciones y la idea quedó sólo en buenas intenciones”.

El engranaje perfecto

No obstante, el propósito de actuar con el realizador de *La época de oro* no quedó en el olvido y, como confiesa, buscó caminos para un nuevo proyecto. Esto ocurrió cuando, ya casada con el productor y director Gustavo Alatriste, se acercó en busca de una negociación.

“Estábamos dispuestos a convencerlo. Don Luis nos hizo hincapié en que ‘era un director caro’. ‘¿Qué hacemos, Japonesa?’, me dijo Gustavo, porque así me llamaba. ‘Dale lo que pida’, sugerí. Pero no sólo cumplimos su expectativa, sino que incluso doblamos la oferta”, dice.

Añade que ese convenio fue el mejor regalo que Alatriste pudo hacerle. Fue el principio de lo que ella califica como “el engranaje perfecto”: *Viridiana*, filmada en 1960, con locaciones en España. El lugar se decidió precisamente como una estrategia de apoyo al proyecto, ya que en esa época el gobierno de Francisco Franco solía incentivar el cine de calidad que se hacía en el país.

“Don Luis no estaba muy convencido de trabajar en España, pero le planteamos que era una necesidad que la cinta tuviera una plataforma para aspirar a un premio, de manera que la inversión también resultara recuperable. Un galardón nos ayudaría a abrirnos paso en los mercados europeos. Al final aceptó nuestra propuesta. La verdad es que el escenario español también resultó determinante en el concepto artístico que se alcanzó. Nunca hubiera sido lo mismo en otro lado”, reflexiona.

“Aquí mismo surgió *Viridiana*”, dice Silvia en su residencia de la Ciudad de México. “Nos reuníamos todas las tardes para comentar con Julio Alejandro, quien trabajó en el guión, los detalles en torno a la historia de esa joven monja y su especial amor por Cristo”.

Justamente, explica, en una de esas reuniones Buñuel sugirió la presencia de enanos en la trama. “No, don Luis, no me gusta la idea”, se pronunció Silvia. Fue debido a ello que decidieron incluir los personajes de los mendigos, que terminarían por ser esencia del clímax de la historia.

“Ya que la película tenía que aparecer como española para aspirar a algún estímulo, nos asociamos con Uninci, empresa que congregaba a varios directores españoles de izquierda. La cinta pasó todas las etapas y llegó al Festival de Cannes, donde ganó la Palma de Oro. Después vinieron problemas con la censura y Franco ordenó destruir las copias. Hay muchas historias sobre cómo se salvaron negativos. *Viridiana* fue una historia terrible y maravillosa. Es mi favorita, a ella le debo mi proyección como actriz.

“Mi relación con España siempre ha sido fuerte. Hemos sido los únicos en darle una Palma de Oro, y también a México, en largometraje. Igualmente participé en la primera transmisión televisiva conjunta. En el momento cumbre, las imágenes generadas en México y en España salían unidas, como si estuviéramos en el mismo escenario”.

Una de sus más grandes satisfacciones ha sido recibir del gobierno español la Orden de Isabel la Católica, concedida a españoles y extranjeros que contribuyen, de modo relevante, a favorecer las relaciones de amistad y cooperación de la nación española con el mundo.

“Como era justo, le entregamos la Palma de Oro a don Luis. Tiempo después de su muerte, su hijo Juan Luis me llamó un día para decirme que su padre estaría feliz de que ese premio estuviera conmigo”, destaca Silvia.



Escena de *Viridiana*, ganadora de la Palma de Oro



En *El ángel exterminador*, su segunda participación con el español

PRESENCIA ÚNICA Y LEGENDARIA, LA GRAN ACTRIZ CONVERSA EN TORNO A SU RELACIÓN Y SUS VIVENCIAS CON EL DIRECTOR LUIS BUÑUEL

Subida al cielo

La actriz participó con Buñuel en dos cintas más. Una de ellas *El ángel exterminador* (1962), drama surrealista en el que los invitados a una cena quedan confinados inexplicablemente, por días, en la casa de los anfitriones.

“A la locación llegó Marilyn Monroe: preciosa, impresionante. Nosotras estábamos desaliñadas, según la trama. Vengan a tomarse una foto”, decía Buñuel. Nosotras por supuesto nos negamos dadas las condiciones”.

La etapa de Silvia con este director cerró con *Simón del desierto* (1964), donde ella interpretó al diablo, un personaje que, advierte, fue todo un reto actoral.

“Aunque no volvimos a trabajar juntos, él siempre tenía comentarios sobre mis películas con otros realizadores. Cuando hice *Un extraño en la escalera* (1954), con Tulio Demicheli, le pareció una estupenda interpretación.

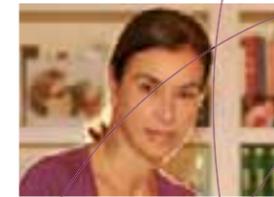
“La cinta me dio fama mundial. Llegó a Cannes en 1955, pero sin suerte. Don Luis, que estuvo en el festival, decía que había sido mal traducida y la gente no la entendió. También le gustó *La soldadera* (1966), de José Bolaños. Lo calificó como un excelente ‘documental’ sobre la Revolución, desde el punto de vista de una mujer”, resalta.

Leyenda de una época maravillosa, Silvia Pinal continúa desbordando energía en los escenarios teatrales; así como con su Fundación Rafael Banquells, destinada a apoyar a figuras del medio artístico de la tercera edad que están en situación precaria. La actriz sigue siendo un ángel buñueliano, pero sin duda un ángel creador. ■

Rubén Hernández | Fotos: Germán Nájera y Cortesía | Maquillaje: MAC

Inspiraciones surrealistas

8	Silvia Pinal Un ángel eterno	12	Victorio & Lucchino Pasiones al rojo vivo	16	Devota & Lomba Viste a las amantes de la vanguardia	20	Amaya Arzuaga La dama tras la armadura	24	Lydia Delgado Destellos de libertad interior	28	Jesús del Pozo Único e indiscutible	32	Kina Fernández Una justa provocación	36	Davidelfin La muerte como fuente de inspiración	40	Roberto Torretta Estilo en la piel
---	--	----	---	----	---	----	--	----	--	----	---	----	--	----	---	----	--



Guía de la Villa y Corte

44	El Palacio en el Palacio La magia de un click	46	Un stop por Madrid La capital de los diseñadores	50	Los paseos de un noble Entrevista con Alonso González de Gregorio, un Grande de España	52	Ramses A la mesa con Philippe Starck	54	Puerta América El placer de la libertad	56	Al frente de Cibeles Conversación con 'Cuca Solana', directora de la máxima pasarela del país	58	Nieves Álvarez En lo más alto	60	Carmen Posadas Mujer en toda la palabra	62	Pongamos que hablo de Madrid Distintas personalidades expresan su visión de esta urbe	64	Madrid en escena Guía de cultura y espectáculos para Otoño-Invierno en la ciudad del Manzanares
----	---	----	--	----	--	----	--	----	---	----	---	----	---	----	---	----	---	----	---

España en México

El Palacio de Hierro reúne lo mejor de Cibeles Madrid Fashion Week. Ocho diseñadores presentan sus propuestas de moda, colecciones de vanguardia con el sello y la reconocida calidad de la confección española.

Descúbralos en nuestras tiendas Perisur, Polanco y Santa Fe en la Ciudad de México, y en Monterrey y Guadalajara.

Directorio Especial Madrid

EL PALACIO DE HIERRO
elpalaciodehierro.com.mx

Carlos Salcido / DIRECTOR DE MERCADOTECNIA
María Teresa Vargas / DIRECTORA DE PUBLICIDAD
Lourdes Rojas / GERENTE DE PUBLICIDAD

VENTAS POR TELÉFONO
(55)5229 3154 01800 9075 300

CIBREO EDITORES
cibreo.com.mx

Celia Marín Chiunti / EDITORA
Sonia Ortiz Salinas / COORDINADORA EDITORIAL
Rubén Hernández y Mónica Enríquez / EDITORES DE CONTENIDO

Alberto Ugalde / EDITOR GRÁFICO

Jhoana Barjau González / COEDITORA GRÁFICA

Angie Aladro Maldonado
Maximiliano Oropeza Moran
DISEÑO GRÁFICO

Martha Silvia Sánchez / PRODUCCIÓN DE MODA

Gildo Medina / www.gildomedina.com
FOTOGRAFÍA



Victorio & Lucchino

P a s i o n e s a l r o j o v i v o



La pasión andaluza vive en los tonos rojo encendido, en los encajes y en los volados que convierten a la silueta femenina en un emblema de la alegría de vivir, en diseños que combinan la vanguardia con la evocación del sur de España y la creatividad de su gente.

Esta pasión ha sido el alma de los diseñadores José Víctor Rodríguez Caro y José Luis Medina del Corral, quienes han revolucionado el ámbito de la moda como Victorio & Lucchino.

Desde Sevilla, la ciudad que les dio la vida como creadores, les gusta hacerse notar por un mundo único en el que brilla el espíritu de su tierra, en el que asoma la vitalidad desbordante junto al trabajo realizado a mano y también el aporte vanguardista.

Este sello se revela en la elegancia de la "caracola", su especial estilo de volante que remata bajos, mangas y cuellos. Una creación muy suya, que es una de las pocas piezas del mundo de la moda que ha merecido estar en el registro de la propiedad industrial.

Su sello es inconfundible. Brilla en los vestidos de novia, perfilados como auténticos clásicos de la moda europea, al igual que en las colecciones *Prêt à porter* y los diseños exclusivos destinados a las pasarelas, su terreno favorito para expresarse y lanzar propuestas.

Cuando se les pide que mencionen tres creaciones que los definan, su respuesta no deja lugar a dudas: Su prenda favorita: "Un vestido de noche"; un color: "el rojo"; y un corte: "la caracola".

El espíritu de Sevilla

"José Víctor nació en Palma del Río, un pueblo de Córdoba, y yo, José Luis, nací en Sevilla. Ambos hemos tenido la suerte de crecer en una tierra llena de alegría, de vitalidad y de luz. Sevilla nos ha marcado mucho, puesto que he estado toda la vida aquí, y José Víctor llegó a una edad muy temprana. La cultura del sur de España, su idiosincrasia y su dulzura de vivir ha sido siempre y será, un aliento, una inspiración para dar forma a nuestras creaciones".

En el trabajo de estos diseñadores está presente la evocación de sus raíces en cada creación.

"Desde que teníamos uso de razón tuvimos concien-

cia de una necesidad artística, expresándola en distintas disciplinas de arte, incluida la moda a través de los dibujos infantiles que realizábamos. Pero la vocación por ella llegó más adelante, en nuestra adolescencia, cuando nos conocimos y surgió crear nuestra propia firma: Victorio y Lucchino", explican.

Ambos se enorgullecen de no haber recibido influencia de nadie y de haber encontrado su propio camino como autodidactas.

"Nunca hemos tenido influencia de nadie. Teníamos conciencia de siempre ser nosotros mismos y crear nuestro propio estilo. Aunque las obras realizadas por los que nos anteceden e incluso por creadores de nuestro tiempo siempre han sido una fuente enriquecedora de conocimiento".

Con expresión propia

La mujer que viste las creaciones de Victorio y Lucchino está enamorada de la vida y de sí misma. Es elegante y vital, afirman con entusiasmo los diseñadores.

"Pensamos en una mujer enamorada de la vida, vitalista, y generosa, puesto que no es egoísta y sabe mimarse y quererse, por ello está plena y puede darse a los demás".

Están acostumbrados a lograr las formas más elegantes a través de líneas sencillas, pero coronadas por ornamentos suntuosos y espectaculares, un equilibrio que ellos cultivan y en el que no se contraponen la exuberancia de los encajes de fantasía con la sencillez de una silueta que resalta lo femenino.

"La espectacularidad no debe estar reñida en ningún momento con la elegancia. Se puede ser elegante muy espectacularmente vestida, y también en la sencillez. Quizás se valore más lo último por tener menos recursos".

El trabajo de Victorio y Lucchino empezó a darse a conocer hace 25 años en España, desde donde se proyectó internacionalmente como la avanzada de un estilo que recupera el lenguaje y el color propio de Andalucía con el diseño vanguardista de la Europa moderna.

"Nos apasionan por igual los materiales clásicos y los vanguardistas, depende en realidad de la necesidad que queramos expresar", explican sobre su proceso creativo.



LA DUPLA MÁS FAMOSA DE LA MODA ESPAÑOLA CONVERSA SOBRE SU OBRA Y SU EMOTIVA RELACIÓN CON MÉXICO

El equilibrio entre tradición e innovación, entre lo espectacular y lo íntimo, y entre la libertad para improvisar y las elecciones meditadas, es el secreto de un balance que ha sido reconocido en todo el mundo.

Polos opuestos

En su colección Otoño-Invierno 2009-2010, el estilo de Victorio y Lucchino llega a su máxima expresión con una vigorosa combinación entre la tradición y la vanguardia. Se trata de lo que ellos mismos definen como "el magnetismo de los polos opuestos", en cuya especial combinación se encuentra el secreto de sus creaciones.

"Todos los polos opuestos se atraen, llegando a una conexión perfecta y sólida. Esta colección es la mezcla de un colorido inusual y de tejidos mezclados de forma experimental.

"Hacemos evidente este carácter múltiple en una colección que toma como vía de inspiración al Eclecticismo de finales del XIX y principios del XX, donde el espíritu de un artista queda patente en su trabajo a través de las instalaciones, las ilusiones, sin tener en cuenta los elementos concretos.

"Queremos que la mujer interprete su propio estilo Victorio & Lucchino, sin proporcionar de antemano un estilo definido. Es ella quien configura su propia filosofía reflejada en su elección".

Un camino de ida y vuelta

Para Victorio y Lucchino llegar a nuestro país es un proceso natural, un escalón en el camino de ida y vuelta entre ambos países.

"México Nunca ha sido un país extraño para España, sus culturas han viajado en doble sentido y sus artistas han sido embajadores constantes de una tierra y de la otra. Pero con lo que más nos quedamos es que fue destino elegido en el exilio por muchos españoles rebosantes de talentos y de arte, para convertirlo en su nueva tierra".

El nuevo paso en este camino de doble sentido es la llegada de Victorio y Lucchino a El Palacio de Hierro, un proyecto en el que ambos se han involucrado como un nuevo desafío para su carrera.

"Hasta ahora nuestra relación con El Palacio de Hierro es muy incipiente, pero en los pasos que hemos dado juntos hemos encontrado un trato muy profesional, tanto en la ilusión de realizar este proyecto como en el criterio que han tenido para la selección en nuestra colección".

En este poco tiempo todo ha seguido el camino habitual profesional, dentro de lo que ellos llaman el lenguaje universal de la moda.

"Existe una aproximación de química que nos hace sentirnos muy cómodos", reconocen, "nos interesa mucho la cultura de México y sobre todo la hermandad en carácter, que nos hace sentirnos muy cercanos. Tenemos mucha ilusión, esperamos que nuestras creaciones sean queridas y aceptadas por los mexicanos". ■

Carlos Arias | Fotos: Gildo Medina | Modelo: Eva Uriel para Contempo y Traffic



Devota & Lomba

Viste a las amantes de la vanguardia

 Hablar de Devota & Lomba es recorrer una de las historias más apasionantes dentro de la moda española, en la que el vasco Modesto Lomba y el argentino Luis Devota hicieron su propia definición de la vanguardia en su búsqueda de lo esencial, una moda sin adornos innecesarios, lejos de lo superfluo.

La firma arrancó en la ciudad de Vitoria, en el País Vasco, en 1986, y deslumbró por primera vez a España en la Pasarela Cibeles 1988, en plena "movida" madrileña. Pero cuando la moda del momento imponía lo extravagante y recargado, ellos se distinguieron por la sobriedad y la elegancia de las líneas puras al borde del minimalismo.

Tras la muerte, en 1993, de Luis Devota, Lomba se convirtió en la cabeza de la marca cuyo sello es la vanguardia, la precisión de sus cortes, el juego de materiales y el encanto en los detalles. Una fórmula mágica que ha llevado a la firma a pisar pasarelas no sólo en España, sino en lugares como Moscú, Belgrado o San Francisco.

Modesto Lomba, poseedor de un gran estilo y personalidad, declara con orgullo que "una pieza de Devota & Lomba es reconocida por quienes tienen interés en la vanguardia y en el mundo del diseño".

Para asombrar

La colección Otoño-Invierno que llega a El Palacio de Hierro tiene como punto de partida la aparente disociación de materiales y texturas, en la que se "revela cierta esquizofrenia, donde el límite de lo clásico y lo nuevo se desdibuja.

Los detalles buscan el afecto, lo cercano, en un contexto frío de volúmenes libres y cortes geométricos".

La base de los tejidos son el satén, georgette, algodones quemados, los colores serenos van desde pálidos verdes pasando por grises y negro.

"Es una colección que tiene talento internacional, pero es cierto que junto a los compradores de El Palacio de Hierro han sido seleccionadas de nuestra gran colección una serie de piezas adecuadas al consumidor".

Acento vasco, visión mundial

Una vez acoplados como dueto, la firma Devota & Lomba presentó su primera colección en Vitoria.

Pero, ¿en qué momento de su vida descubre Lomba, que su vocación era la de ser diseñador? "Me gusta más decir que mi formación como técnico textil me ha llevado a la vocación por el diseño", comenta.

Su debut en los foros de la moda ocurrió en Madrid en 1988, con su colección Otoño-Invierno 88-89. Este trabajo los hizo merecedores indiscutibles del Premio Ama al Diseño Joven, proyectándolos a la fama.

Desde ese momento la marca se ha posicionado, consiguiendo un creciente reconocimiento por parte de un público entusiasmado por sus diseños. De igual modo lograron premios muy importantes del sector, como el Cristóbal Balenciaga, en el apartado de Diseñadores Novatos, en 1989, o el Pasarela Madrid a la Mejor colección de mujer en 1991.



DEVOTA & LOMBA ES UNA DE LAS FIRMAS MÁS RECONOCIDAS DE ESPAÑA, SABE FUSIONAR CON EQUILIBRIO LA VANGUARDIA Y UN ESTILO QUE FUNCIONAN A NIVEL INTERNACIONAL

Originario del País Vasco, y tras la muerte del compañero con el que fundó la firma, Modesto Lomba se ha encargado de diversificar la firma ampliando las creaciones al mundo de los accesorios como bolsos, relojes, joyas, hogar y novias.

A la mira de México

En el 2000 Modesto Lomba fue elegido presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España, la cual sigue dirigiendo con gran éxito, y es a través de ella que se ha creado una sinergia con México y El Palacio de Hierro.

"Hemos generado relaciones de mutuo interés, proponiendo por nuestra parte una presencia de la moda española que se desarrolla en Madrid Fashion Week y considerando que el mejor escaparate y más idóneo para este fin es El Palacio de Hierro", afirma.

Esta relación entre México y España es para Lomba algo más que une a los dos países. "Sabemos mucho de México por la historia que nos une, y ahora me interesa la gran potencialidad que tiene el mercado mexicano. Es probablemente el mejor país para desarrollar una presencia en Sudamérica y Norteamérica".

Sobre su experiencia al trabajar con México sólo basta escuchar el adjetivo de magnífica, para saber que se siente contento con los resultados hasta ahora alcanzados.

"Es magnífica en todos los aspectos, porque estamos trabajando con estupendos profesionales".

Nueva visión

La mujer a la que dirige sus creaciones es aquella que encuentra en su firma "un estilo y personalidad que la enriquece". La prenda ideal para describir su estilo es un vestido, en color negro.

Con relación a una mujer que viste con elegancia, dice que esto "no parte de un vestido que se considere como tal, sino de que ella sepa elegir el traje que la favorezca".

El éxito en dos décadas lo define con el hecho de "que después de este tiempo Devota & Lomba sea uno de los referentes de la moda española, con un desarrollo industrial y 60 colecciones en el mercado, incluyendo joyas y hogar. Su aportación para el sector, puntualiza, es "un espíritu y una visión diferente en el vestir". ■

Martha Silvia Sánchez | Fotos: Gildo Medina







Amaya Arzuaga

L a d a m a t r a s l a a r m a d u r a

A En la historia personal de Amaya Arzuaga, nacida en Burgos, la tierra del Cid Campeador, hay momentos que la definieron como una mujer capaz de apostar a lo inusual y distinguirse del resto. Un ejemplo, es dejar de lado la vanidad para que su rostro no pese más que su propia marca, enviando en su representación a sesiones de fotos

a su modelo exclusiva ataviada con sus prendas.

Fue precursora del regreso de las hombreras, hasta llegar a su propuesta actual, inspirada en lo que ella define como "armaduras blandas", una combinación entre lo estructurado y fuerte con la sensibilidad dinámica de lo femenino.

"En mi colegio llevábamos uniformes y al salir de clase todas las niñas seguían vistiendo igual, lo que no me gustaba nada y por eso pensé en dedicarme a hacer cosas diferentes", expresa sobre sus primeras experiencias en el diseño.

Miembro de una familia dedicada a la moda, Amaya Arzuaga tomó ese punto de partida para desarrollar una personalidad propia basada en un expresivo juego de volúmenes, así como una maestría inconfundible en el manejo del punto, cualidades que la han convertido en una de las jóvenes diseñadoras más prometedoras de España.

"La colección 2009-2010 está inspirada en las armaduras blandas: con ellas se logra que algo estructurado tenga un movimiento etéreo", advierte en torno a la propuesta para el Otoño-Invierno con la que llega por primera vez a México, a través de El Palacio de Hierro.

La calidad de su diseño la ha llevado a convertirse en la primera diseñadora española seleccionada, en 1997, para participar en la London Fashion Week. Después de su difundido éxito en la capital británica, fue invitada por la Cámara Nacional de la Moda de Italia para presentar su colección Primavera-Verano 2003, durante la Semana de la Moda de Milán, haciendo su debut junto a diseñadores de la talla de Miuccia Prada, Dolce & Gabbana y Alberta Ferretti.

DE LA TIERRA DEL CID CAMPEADOR, SURGE AMAYA ARZUAGA, LA PROMESA CUMPLIDA DE LA MODA HISPANA

Arzuaga finalizó en 1992 sus estudios de Diseño de Moda, en la Universidad Politécnica de Madrid. En ese año también se incorporó a la empresa de su familia, Elipse. Poco tiempo después creó su propia marca, y en 1994 llegó el lanzamiento de su primera colección al mercado. Los siguientes dos años presentó sus colecciones en Barcelona, Madrid, París y Nueva York. Con esas bases, continuó cosechando importantes éxitos sobre la pasarela milanesa y Cibeles Madrid Fashion Week.

"El precepto de mujer elegante normalmente está asociado a un vestuario clásico, pero para mí no es así. La elegancia tiene que estar siempre, en cualquier prenda que lleve y que sea el vestido adecuado a ese momento concreto, independientemente de que sea clásico o moderno", afirma.

Un escudo femenino

Su lugar de nacimiento, Burgos, España, en un pequeño pueblo de 2 mil 700 habitantes llamado Lerma, es su refugio creativo y su lugar de trabajo.

"La tranquilidad que se respira aquí me ayuda mucho a

centrarme en mi trabajo y aislarme en las épocas en que no tengo viajes o desfiles".

Declara que entre sus diseñadores favoritos están Balenciaga, Margiela y Comme des Garçons. "Todo lo que me gusta, de forma consciente o inconsciente, influye en mi trabajo", explica.

Amaya no sólo tiene el gusto para diseñar ropa femenina, sino también ha tenido éxito con algunas colecciones para hombre. En cuanto a sus creaciones femeninas, parece no hacerlo para un tipo de mujer especial. "Pienso en lo que me gusta e intento aportar algo diferente", y a la vez reconoce que su sello, el elemento por el cual quiere ser reconocida son "los volúmenes".

Propuesta muy decorosa

La colección Otoño-Invierno incluye prendas tridimensionales, volúmenes cónicos, composiciones en capas, punto hecho a mano, medias de lentejuelas, hombros redondeados y accesorios bordados.

Fieltro, cashmere grueso, lanas resinadas, lentejuelas, lanas huecas tratadas, franela elástica, gazar satinado y pelo de cabra son los principales materiales por los que Arzuaga apuesta para esta temporada.

"Me gustan por igual los tejidos clásicos que los tecnológicos, utilizo desde cashmere o seda a plástico o poliuretano. Depende más del corte o del volumen para que me incline por uno u otro.

Morado, gris, camel, verde grass, crudo y negro son los colores que integran la paleta de la colección.

"Entre todos los recursos para llegar al público con mi trabajo prefiero sin duda los desfiles: creo que se puede mostrar el concepto global de la colección y la visión más personal", destaca.

Y desde su perspectiva, al preguntarle que le aporta al mundo de la moda responde: "No sé si apporto algo, intento mostrar una visión nueva y personal".

El destino mexicano

Su llegada a México no implica aterrizar a un lugar desconocido, ya que es un país que siempre le ha gustado mucho y lo ha visitado varias veces.

"Me gusta la gente mexicana, además disfruto su gastronomía, playas, arte contemporáneo y vida nocturna". La colección que se venderá en México es la misma que se comercializa en España, Inglaterra, Estados Unidos, Japón, Bélgica, Francia, Italia, Hong Kong y Australia.

"La comunicación con México ha sido muy fácil. Espero que a partir de ahora trabajemos juntos durante muchos años. Ha sido una experiencia muy agradable y todo muy profesional y pensado", resalta la exitosa creadora. ■

Martha Silvia Sánchez | Fotos: Gildo Medina | Modelo: Marta Blanco

Lydia Delgado

D e s t e l l o s d e l i b e r t a d i n t e r i o r



La libertad de Lydia Delgado es la de los sueños, de la fantasía, pero es también la libertad de quien es capaz de convertir su mundo interior en hechos de la vida real, en objetos bellos que sorprenden y deslumbran.

"Soy de las que creen que la vida te lleva y lo único que tienes que hacer es acompañarla", declara.

Su propio temperamento es proclive a buscar detalles únicos y sorprendentes, ya sea cuando sale de compras en busca del detalle perfecto que atesora como único, o en sus creaciones, donde las mezclas inesperadas y la vanguardia rompen cualquier rutina.

Hasta el momento su vida y su creatividad la han llevado a ocupar los mejores lugares en el mundo de la moda, como una de las figuras claves del diseño en España.

Su llegada a El Palacio de Hierro es también una nueva oportunidad para deslumbrar con sus creaciones y a la vez para dejarse sorprender por México. Es una artista de

una sólida formación y abierta a más experiencias.

"Siempre me gustó todo lo relacionado con el arte y la creatividad. La música, la fotografía y la danza. El azar me llevó al encuentro de Antonio Miró, con quien trabajé un tiempo hasta que decidí lanzarme y presentar mis colecciones. Tuve suerte porque mis primeros trabajos tuvieron muy buena acogida. Esto me animó", comenta.

En la historia de esta mujer, nacida en Barcelona, brilla su paso como bailarina en el prestigioso Teatro de la Ópera del Liceo, en su ciudad natal, y su posterior incursión en la fotografía y en la música, elementos que están siempre presentes en su trabajo.

Tras su paso como ayudante de diseño en el taller de Antonio Miró, Lydia Delgado debutó con su propia colección en 1992 en la Pasarela Gaudí, el acontecimiento más importante de la moda catalana, y a partir de la cual se convirtió en una de las presencias constantes en España.





Libertad y fantasía

En 1998 deslumbró a Madrid con su colección *Pin Up*, que presentó en la Pasarela Cibeles, el escenario privilegiado de la moda de España, al cual volvería con regularidad. Ha ganado el premio T de la Telva, uno de los más apreciados por los diseñadores españoles.

"Nací en Barcelona, pero no siento que pertenezca a un sitio en concreto. En este trabajo estás siempre conectado con otros mundos y realidades que trascienden las profesionales", dice respecto de sus influencias.

"La historia de la moda me ha dejado huella. También ha ocurrido con el cine, la fotografía y la pintura. La verdad es que todas estas influencias están ahí de una manera u otra, pero aún así, a la hora de crear suelo mirar más hacia dentro más que hacia afuera".

Es esa libertad interior la que Lydia Delgado ha convertido en la actitud que guía su trabajo y que se transmite a través de las prendas que diseña.

"Confeccionar ropa, al menos para mí, equivale a descubrir un espacio ilimitado de libertad en el que puedes realizar todas tus fantasías. Esto te lleva a buscar dentro de ti lo que más te fascina. Las tendencias existen, pero intento interpretarlas a mi manera".

Un diálogo inagotable

"Me dirijo a una mujer que quiere ser diferente. Dicen que mi ropa aporta 'algo más', que de alguna forma transforma a quien la lleva", comenta, "a lo largo de los años he intentado mantenerme fiel a mis valores. Esto no es siempre fácil en un mundo tan oscilante como la moda. Creo en las cosas bien hechas, con mimo y paciencia. No hay que renunciar a la tradición para poder ser vanguardista. Intento cuidar al máximo la calidad y los detalles, y procuro que cada prenda tenga su propia personalidad, que cuente su propia historia".

A la hora de confesar sus preferencias, se inclina por el negro y especialmente el *little black dress*, y por las mezclas de materiales de manera insospechada para provocar sorpresa.

Sutil y refinada

El acontecimiento que marca la llegada de Lydia Delgado a México es la presentación de su colección Otoño-Invierno 2009-2010, que apela a la vanguardia como su elemento principal y que lleva al máximo los toques de audacia y elegancia que son su sello personal.

"La colección tiene algunas conexiones con el suprematismo ruso de Malevich y la obra de Kandinsky. Hay cortes precisos y estrictos que de alguna manera dibujan planos geométricos. Las piezas claves son los abrigos de tres maxi-botones, el vestido con estampado celosía y la

chaqueta de mangas mariposa", explica la catalana.

Se trata de su trabajo más reciente, con el cual inicia su asociación con El Palacio de Hierro después de haber presentado sus colecciones en las principales capitales de la moda y cuando su tienda, con diversas sucursales en España, es uno de los puntos que generan las mayores expectativas del público y las publicaciones especializadas en cada temporada.

"La colección estaba terminada antes de la invitación de la departamental, se trata de ropa apetecible y diferente, suele gustar a todo el mundo y en cualquier parte", comenta.

UNA CONVERSACIÓN CON LA DISEÑADORA QUE CREA PARA MUJERES QUE SIEMPRE BUSCAN SER DIFERENTES

"Ha sido una experiencia satisfactoria, es un proyecto que me ilusiona, es una oportunidad para dar a conocer mi trabajo en un país por el que siento especial devoción. México me atrae de siempre por su cultura, color y fuerza. Hay pocos con su carácter. Espero que con la globalización el país y su gente no pierdan su autenticidad".

Espacios mágicos

Para el temperamento de Lydia Delgado el terreno ideal de expresión son los desfiles, las pasarelas donde está acostumbrada a arrancar por igual aplausos que exclamaciones de sorpresa.

"Me encantan los desfiles. Es un espacio mágico en el que todo encaja como un *puzzle* y donde puedes expresarte libremente, sin miedo".

Su estilo tiene justamente el don de provocar el asombro sin perder de vista la elegancia, una exigencia presente en cada una de sus creaciones.

"Dicen que mi ropa tiene ese aire, independientemente de si se trata de un *look* más casual o más espectacular. De todas formas creo en la elegancia que está en lo sutil y lo refinado".

Para Lydia Delgado el reto de cada día es mantenerse fiel a sí misma y no perderse en las oscilaciones de la moda. Aunque ha recibido los mayores premios y reconocimientos, afirma que su mayor satisfacción es seguir con la misma ilusión del principio, "hasta ahora lo he conseguido", asegura.

"Intento que mi ropa no pierda su identidad. Quizás sean colecciones con un sello especial, que se salen de lo corriente". ■

Carlos Arias | Fotos: Gildo Medina | Modelo principal: Sabine | Modelos de soporte: Anne Solenne Michel-Kerjan, Amaya Blas, Carmen Trueba y Matthias Beck



Jesús del Pozo

Ú n i c o e i n d i s c u t i b l e

Desde su debut en la Pasarela Cibeles de Madrid, hace ya 35 años, Jesús del Pozo es uno de esos creadores clásicos, vivos y siempre presentes, a quien todos voltean a ver para saber hacia dónde dirigirse.

Los pasos de este diseñador han acompañado no sólo la moda española sino también las tendencias de vanguardia a lo largo de tres décadas, donde ha expuesto una personalidad artística única e indiscutible.

Modisto de la infanta Cristina y favorito de la alta sociedad española, las creaciones de Jesús del Pozo encontraron el terreno propicio para cautivar al mundo a fines de los años 70, cuando empezaba una vertiginosa integración de su país con el resto de Europa y el mundo. Su propuesta se mantiene vigente, convertida ya en un clásico de las pasarelas internacionales.

Conocido en México desde hace 15 años por sus perfumes como Quasar, Halloween y Duende, ofrece una elegancia muy femenina, en la que caben los tonos románticos clásicos, al igual que los toques de vanguardia.

Un héroe intemporal

Madrileño y universal, Jesús del Pozo afirma que el ambiente cosmopolita y creativo de la capital española está siempre presente en su trayectoria y en el espíritu de sus creaciones.

"Mi lugar de nacimiento fue decisivo, puesto que nací en la calle Almirante, en Madrid, rodeado de galerías de arte, teatros y ambientes intelectuales. Esto, unido al negocio de mi padre, una fábrica de muebles de bambú, fue muy propicio para respirar un ambiente siempre relacionado con el diseño y la estética".

Hoy, cuando este diseñador tiene representación en las principales capitales de la moda mundial y llega a

México a través de El Palacio de Hierro, da constancia del orgullo de sus raíces madrileñas.

"Me encanta el Parque del Retiro, uno de los más emblemáticos y preciosos de Madrid. Es un lugar que suelo identificar plenamente con mi infancia. No cabe duda que es una verdadera joya", comenta.

Menos es más

Su talento se extiende en diversos caminos. Ha sido colaborador constante del cine, el teatro, la zarzuela, la ópera y la televisión, incluso asumió el reto de diseñar los uniformes de la Cruz Roja española. De igual modo es un clásico de la mujer profesionalista, que busca combinar en el día a día los diseños de última moda.

En su colección Otoño-Invierno 2009-2010, este creador ofrece un giro que apunta a la vanguardia, pero manteniendo su estilo sobrio y elegante. Los tonos metálicos se combinan con toques románticos, que remiten a un mundo en el que los materiales naturales y las formas orgánicas ofrecen el detalle final.

UNA VISIÓN AL TRABAJO DE UNO DE LOS DISEÑADORES MADRILEÑOS DE MAYOR RENOMBRE, CON UNA TRAYECTORIA QUE IMPRIME UN SELLO DE VANGUARDIA ESTÉTICA EN MÉXICO

"Utilizo una paleta especial de colores. No son puros ni estridentes, siempre muy elaborados. Modelo sobre el maniquí elaborando construcciones con el propio cuerpo. Me importan mucho las texturas y las formas orgánicas. Menos es más, es decir, soy un diseñador más de quitar que de poner", explica el artista.



Sentir la moda

Madrid, siempre Madrid: la ciudad donde nació su vocación, precisamente en el seno de una familia en la que la creatividad estaba presente de forma cotidiana. De inicio estudió Ingeniería Industrial, para luego abandonarlo todo por su vocación, que incluyó la pintura hasta desembocar en el diseño de modas.

En pocos años se hizo merecedor de algunos de los reconocimientos más importantes del mundo de la moda, como La Aguja de Oro en 1981, y el premio Nacional Cristóbal Balenciaga, al Mejor Diseñador de 1989.

"Convertirme en diseñador fue algo natural. Desde que nací recuerdo haber dibujado y pintado, intentando transformar todo lo que caía en mis manos.

"Mis dos grandes maestros de la moda son Christian Dior y Nicolás Balenciaga. También influyen en mí maestros de la pintura y de la escultura como Goya, Picasso y Brancusi, además de arquitectos y diseñadores de muebles como Jacobsen, Noguchi y Eames".

Del Pozo es firme en sus convicciones. La moda para él no sólo implica un criterio estético sino que es también un estilo de vida y una filosofía.

"Se trata de sentir y vivir, más que de mostrar, además de resaltar la belleza individual sin ser ostentoso", advierte.

"Es un trabajo que concibo para mujeres con vidas profesionales y sociales muy intensas, a las que les im-

porte más sentir lo que llevan que demostrarlo, en definitiva, pienso en mujeres inteligentes. No es necesario que pertenezcan a un estatus social o económico determinado, ni a una edad concreta, pero sí que tengan una forma de pensar y vivir especial", agrega.

"Lo más importante es saber vestir de acuerdo con cada ocasión e identificarse con lo que se lleva, potenciando de esta manera los rasgos más destacables de su físico y de su personalidad".

Enamorar a México

Jesús del Pozo afirma que su colección para la próxima temporada busca complacer a una mujer que combina con naturalidad el trabajo apasionado con la vida social. "Está pensada para una mujer internacional y cosmopolita, que tiene necesidades muy diferentes todos los días".

Sus creaciones para Otoño-Invierno 2009-2010 están inspiradas en la sensualidad femenina.

"Destacan los tejidos matelassés, las organzas estampadas y la sedalana de doble faz. En la paleta de colores predominan los tonos metalizados. La silueta de los abrigos se despegan del cuerpo y contrasta con el corte ajustado de los vestidos y faldas que marcan la silueta".

Su llegada a México tiene como escenario ideal El Palacio de Hierro, donde Del Pozo confiesa que ha encontrado los mejores recursos para poner ante el público lo más actual de su trabajo.

"Todos los recursos son igualmente importantes si se tratan bien. Depende de cada momento y de cada objetivo estratégico. Pero creo que es fundamental que el producto esté bien representado, bien defendido y que sea coherente con la identidad de marca. Creo que la departamental es un gran escaparate para nuestras colecciones y han sabido entender la filosofía de la marca", asegura el diseñador.

Su conocimiento de México proviene de hace 30 años, cuando empezó a viajar con regularidad. "Es un país en el que me siento como en casa", declara, "nuestros perfumes se venden ahí desde hace 15 años, me interesan sus costumbres y sobre todo su gente", declara.

"Las culturas son muy parecidas y no hemos sentido diferencia. Hemos conectado rápido con el equipo de México, ya que son todos magníficos profesionales en la materia".

Con una vida de logros y reconocimientos en el mundo de la moda, a la hora de reflexionar sobre su mayor satisfacción Jesús del Pozo es fiel a su filosofía de vivir y sentir. "¿Mi mayor logro? ¡Sobrevivir en el mundo de la moda 35 años! ¿Le parece poco?", exclama con una espontánea risa. ■

Carlos Arias | Fotos: Gildo Medina | Modelo: Eva Uriel para Contempo y Traffic



Kina Fernández

U n a j u s t a p r o v o c a c i ó n

 Kina Fernández está segura de lo que quiere. Sabe que su trabajo, despojado de artificios, puede ser reconocido entre otras mil prendas, pero sobre todo conoce el secreto de la elegancia, ser uno mismo y sacar a la luz el toque justo del desafío de lo individual.

“Es una sensación, un gusto, un toque. Si se pone un perchero con ropa de diferentes marcas, quien conoce y sigue mis colecciones sabe sin mirar la etiqueta cuál es de Kina Fernández”.

Este es el secreto de una diseñadora con sello internacional que igualmente viste a una mujer francesa y a una mexicana, que a una española o a una china.

Las creaciones de Kina Fernández, envueltas de color y texturas con toques románticos y femeninos, no sólo han desfilado por Pasarela Cibeles, sino también por ciudades como París, en el Carrusel de Louvre.

Para la nueva colección Otoño-Invierno 2009-2010 su inspiración es una osada Katherine Hepburn en *Sylvia Scarlett*, cinta de 1935 donde la actriz se disfraza de hombre.

La propuesta que llega a El Palacio de Hierro está formada por prendas de abrigo y trajes con saco de volu-

men semi-recto, limpios de cortes, en colores clásicos y neutros salpicados de vestidos y jerseys *oversize* en fucsia, verde y azul.

“Es una vuelta al *urban* sofisticado, una colección en la que los clásicos reinterpretados toman el papel protagónico”, afirma en entrevista Kina Fernández, poseedora de un gran sentido del humor y un *mood* que transmite en lo que mejor sabe hacer: diseñar.

Vivir París

La artista advierte que su primer contacto con las prendas viene de la infancia, ya que jugaba a hacer los trajes para sus muñecas con una modista de la familia.

“La verdadera pasión e interés por la moda nació a mi llegada a París, en 1963, donde residí 12 años. Todo parecía un sueño, estaba fascinada de lo que ofrecía la ciudad: arte, cultura, diseño, modernidad. Enseguida empecé a buscar trabajo en empresas relacionadas con la moda. Ésa fue mi escuela: París”. A partir de ese proceso surgió una profunda admiración por el trabajo de diseñadores de renombre como Vionnet, Lanvin y Chanel, así como por Balenciaga y Dior.

"De su maravillosa historia siempre aprendes y tomas importantes referencias. De los diseñadores actuales mi preferido sin duda es Alber Elbaz", declara la diseñadora nacida en Celavente, un pequeño pueblo de la zona de Valedoras, en Orense, España.

"Reconozco que mi región no me ha influido en lo que a creatividad se refiere. Eso se lo debo a París.

"Sin embargo, confieso que mi pueblo me ha marcado en los valores y la manera de proyectar y pensar. Los gallegos somos muy constantes y luchadores, no nos rendimos fácilmente y tenemos una cultura por el trabajo bien hecho", declara con orgullo.

Estas dos influencias han marcado a esta artista que viste a una mujer exigente, que aprecia la calidad y se quiere diferenciar. "Provocadora al punto justo y ligeramente sofisticada. Seguramente mis colecciones son siempre femeninas y tienen un toque romántico", dice para definir sus creaciones.

UN ENCUENTRO CON LOS DISEÑOS DE LA GALLEGA,
QUE ARRANCA MIRADAS DESDE TODAS LAS LATITUDES
Y VISTE A LA MUJER EXIGENTE CON BUEN GUSTO

Una expresión clásica

Para Kina Fernández el sello no se puede describir con palabras, pero declara con firmeza que la prenda, el corte y el color que la define es una chaqueta de buen corte, 100% lana fina y en negro.

Según su estilo, una mujer puede verse espectacular con un vestido muy sencillo, si es adecuado a su personalidad y a su cuerpo, y lucir espectacular precisamente en su simplicidad.

"Para mí espectacular no significa complicado o cargado. En general mi estilo es bastante limpio. Me gusta jugar mucho con las texturas y colores, creo que son las que realmente definen mi estilo.

"La elegancia es ser uno mismo, no exagerar, no se necesita llamar la atención para ser observados. Un *look* delicado pero con fuerza", destaca.

Para la vida diaria, Kina Fernández vestirá a la mujer que guste de su estilo, mezclando ropa que tiene ya en el armario con prendas de su última colección.

Los materiales de los que se rodea para su trabajo son los clásicos tejidos naturales: lana, seda y algodón principalmente. "No soy amiga de los acrílicos, poliéster ni los nuevos plásticos. El tejido es el 70% de la prenda, un buen tejido la distingue. Las fibras naturales se amoldan al cuerpo de manera natural, no hay que forzarlas".



A través de los continentes

La relación de Kina Fernández con México ha sido muy estrecha y ha vendido sus prendas desde hace años en la que llama "la gran ciudad", refiriéndose al Distrito Federal.

"He visitado México por trabajo y con algunos desfiles. Me gustaría poder visitar el país como turista y así disfrutar y conocer la cultura. Me encanta la comida y el D.F. es una ciudad impresionante".

Sus creaciones no son pensadas para un sólo país, sino concebidas con un acento muy global. "Creo que realmente puedo presumir de decir que mis colecciones

tienen un estilo y diseño bastante internacionales. Eso lo demuestra el interés que tienen en ellas mercados totalmente diferentes. Una misma colección la hemos vendido en América del Norte y Sur, Europa, o en Asia, a países de cultura árabe, rusa o china".

Los recursos para llegar al público con su trabajo, como desfiles, catálogos, revistas o escaparates resulta para ella lo más interesante de su profesión.

"Lo divertido es el cambio, el hecho de que haya variedad es lo que hace interesante este trabajo. Tal vez el desfile sea su manifestación más completa".

Después de más de tres décadas en la moda su aportación no sólo está en el buen diseño, sino en lo que denomina como "el sello Kina".

"Cada ser humano es un mundo. Como consecuencia le apporto mi gusto, mi estilo y mi mente, que es única. Además de un concepto creo que también apporto la confianza, calidad y exclusividad que te dan los años de experiencia. El público sabe que detrás hay una empresa seria", resalta Kina Fernández, garantía de estilo y calidad. ■

Martha Silvia Sánchez | Fotos: Gildo Medina | Modelo principal: Sabine | Modelos de soporte: María, hija de Kina Fernández y Alonso González de Gregorio



Davidelfin

La muerte como fuente de inspiración

Cuando Davidelfin hizo su debut en Madrid Fashion Week con su *Cour des Miracles*, una colección inspirada en la obra de Magritte, fue protagonista de un acontecimiento digno de los grandes artistas del surrealismo, al presentar a modelos con el rostro cubierto en una propuesta audaz e imaginativa, capaz de despertar por igual la polémica y el escándalo.

Seis meses después, este admirador de Luis Buñuel recibió el premio "Mejor Colección L'Oréal Joven Diseñador Pasarela Cibeles" por su propuesta *In Loving Memory*, en la que su vena provocadora se manifiesta con alusiones a la muerte.

La trayectoria de Davidelfin lo muestra como una de las cartas fuertes dentro del panorama de la moda española. Su trabajo creativo está en el cruce de diversas disciplinas, en conexión con el resto de las artes y el mundo de la cultura, lo que convierte a cada desfile en un acontecimiento escénico, musical y artístico.

"Quisiera ser reconocido como dueño de una visión y un pensamiento íntimos y personales, que se devela a través de la propuesta escénica, de cortes, tejidos, colores", expresa el diseñador.

Su discurso muy personal lo ha llevado recientemente a ser parte del cartel de la Semana de la Moda, en Nueva York.

De hecho, reconoce que algunos de sus recientes y más satisfactorios logros han sido, "el salto de la pasarela Cibeles Madrid Fashion Week a la de Nueva York, y vender mis colecciones en El Palacio de Hierro".

Mundos de inspiración

Davidelfin llega a México con una colección que describe como "austera, llena de contrastes, blanco y negro, brillo y mate, transparente y opaco, inspirada por el trabajo y el pensamiento de Diane Arbus".

Piezas plisadas para mujer en tejidos de sastrería masculina y el minivestido de lentejuela negra, son algunas propuestas que destacan en la colección.

El proceso para lograrla, comenta, ha sido complejo, emocionante y único, ya que cada colección se articula de forma diferente.

Nacido en Ronda, Málaga, España, cuenta que desde niño tuvo inquietud por la moda. "Desde pequeño, aunque era un saber no sabido hasta el 2000, cuando expuse previamente en galerías de arte mis primeras pinturas sobre prendas.

Las editoriales de moda se interesaron desde entonces en él. Ese fue el detonante en su carrera. "Los lugares en sí no me influyen, quizá tenga más que ver con las vivencias en ellos. Las emociones son realmente mi fuente de inspiración. Todo lo que me 'toca' en la vida, alcanza mi trabajo. Elsa Schiaparelli, Balenciaga, Martin Margiela, Adrover o Raf Simons, habrán tenido alguna influencia en mí", explica el creativo.

Austeridad y simetría

Sus diseños están enfocados, como él mismo lo afirma, a "mujeres inquietas". Considera que una chica espectacular y elegante lo es siempre aunque porte un pantalón vaquero y una camiseta. Por supuesto sugiere que para el día a día habría que pensar en la comodidad.

"No me define una sola prenda. Los colores negro, blanco y gris están muy presentes en mi trabajo. Me interesa lo acromático y la austeridad en los cortes, la simetría y los reflejos", agrega el creativo.

Sobre su perspectiva en el uso de materiales en su trabajo es donde también muestra su lado abierto: "Me interesan todos", exclama, "así como su mezcla y los contrastes".

Muestra de ello es el *mix* de materiales que emplea en esta colección: algodón, lana, poliéster, poliuretano, acolchados, y lentejuelas.

Coincidencias con México

La experiencia al trabajar con El Palacio de Hierro la resume como "una gran alegría y un verdadero placer. Compartimos los mismos intereses y miramos justo en la misma dirección".

Y de las diferencias de trabajar en México y Europa declara sin tapujos: "Están más cercanos a la mentalidad del mercado americano, más abiertos y curiosos. Yo lo prefiero", confiesa.



La curiosidad es una de las cualidades que más resalta en Davidelfin, quien es un amante de la cultura y quizá por ello es que conoce de nuestro país "las películas de Luis Buñuel y de Alejandro González Iñárritu; así como a Astrid Hadad, Alaska y Chavela Vargas, además de Frida Kahlo, 'Cantinflas' y al joven escritor Tryno Maldonado; sin faltar los 'chupitos' de tequila y las margaritas. La cultura siempre es lo más interesante".

La cultura y la moda

Su inquietud por la cultura lo ha llevado a participar en diversos conceptos de esa índole, como la dirección de arte y diseño de vestuario, junto a Dani Panullo, del espectáculo *Orden de Aparición*, en el Circuit VII Barcelona y en el Centro de Nuevos Diseñadores de Madrid. En 2003 colaboró con Alicia Framis en el proyecto *Anti-Dog*, para

INTENSO Y VERSÁTIL, EL DISEÑADOR MALAGUEÑO LLEGA A MÉXICO CON PROPUESTAS PARA MUJERES MUY INQUIETAS

la Galería Helga de Alvear, de Madrid. También trabajó en la exposición *Tras el espejo. Moda española*, presentada en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía.

La visión artística plasmada en sus diseños se refleja también al pisar una pasarela: "Los desfiles son mi debilidad. Es el momento en que se muestra el trabajo de forma total: colección, actitud, iluminación, música y puesta en escena", explica.

Su aportación a la moda, como él mismo lo define, es "una mirada íntima y personal llena de deseo, interés, humildad, alegría y fervor, que intenta despertar el imaginario de los demás". ■

Martha Silvia Sánchez | Fotos: Gildo Medina | Modelo: Birba Bosé

Roberto Torretta

E s t i l o e n l a p i e l

Para Roberto Torretta el diseño es una cuestión visual, una sensación que entra por la piel y se percibe a través del tacto y en el contacto con el cuerpo, aunque es también una actitud, una disposición que se expresa en materiales, prendas y estilos.

Nacido en Buenos Aires, su nombre estuvo asociado desde 1982 a la llamada "movida" madrileña, ya que llegó a España en un momento en que la audacia y la innovación eran el grito de batalla en las calles y en las tiendas.

Pronto se integró a la vida creativa. En la capital española formó parte de un grupo que revolucionó el mundo del diseño, junto a otros grandes como Jesús del Pozo y Agatha Ruiz de la Prada.

Desde el éxito de su primer desfile, en 1984, Torretta ha incursionado en casi todos los campos del diseño. Creó su propia marca de joyas, bolsos y artículos de piel, así como de fragancias, anteojos y hasta muebles. Desde 1996 participa regularmente en Pasarela Cibeles, el mayor evento de la moda madrileña.

Ha asumido responsabilidades en la Asociación de Creadores de Moda de España, donde él y sus compañeros de generación intentan darle continuidad al trabajo de los diseñadores españoles.

"Siempre estuve relacionado con el diseño y con la estética. Cuando llegué a España, hace 30 años, encontré en la moda la posibilidad de desarrollar mi creatividad".





Un ritual, una fiesta

La versatilidad de Torretta es especialmente palpable en los desfiles de moda, donde se le reconoce un sello que lo hace inconfundible.

"Es mi nombre, mi marca, aunque no me preocupa el reconocimiento, sino que la mujer a la que visto se sienta guapa y favorecida", reflexiona.

Es un creador cuyo intenso mundo personal le permite incursionar en muchos otros ámbitos más allá de la moda. Actualmente tiene una línea de complementos exclusivos como joyas, gafas y hasta una línea de alfombras con los colores y estampados que aluden a sus aportaciones en prendas.

Por si fuera poco uno de sus más recientes proyectos consistió en involucrarse con el mundo vitivinícola, al firmar con las Bodegas Menton una alianza para crear la imagen del "Club La Barrica", con una serie de etiquetas para las botellas de vino. Sus trabajos de amplio reconocimiento poseen un innovador aire de vanguardia que los hace únicos.

Con luz propia

"Siempre digo que mi ropa va dirigida a mujeres de todo tipo, ya que la colección es muy amplia y hay piezas dispares entre sí, siempre en una armonía cromática y de formas. La mujer Torretta es urbana, sofisticada, femenina, sensual, contemporánea y elegante".

En su concepto la elegancia es innata y sale a relucir en un espectro tan amplio que va desde un diseño espectacular a las prendas de la vida diaria.

"Espectacular: un vestido largo de gasa de seda escote halter, en gris humo, muy de moda esta temporada. De diario: pantalón ancho y chaqueta corta. ¡El negro es un color con el que siempre se acierta!", explica.

Torretta se asume como un creador abierto al mundo y sus inspiraciones. "La luz de Buenos Aires, una ciudad que siempre está viva, el campo y la naturaleza argentinas son grandes influencias en mi trabajo. También me he permeado del trabajo de artistas contemporáneos como Picasso en su época cubista, Andy Warhol o la increíble forma de mezclar colores de Rothko".

Las sugerencias del tacto

La estética Torretta parte de una mezcla de materiales. El diseñador tiene con preferencia por los artículos de cuero, en la que se intuye la presencia de su país de origen; junto al algodón, la lana de alta calidad y la seda.

"Creo que es importante combinar los materiales. El tacto es fundamental y considero que la calidad debe prevalecer siempre. Por otro lado me gusta innovar, investigar y aunque utilizo tejidos de tipo clásico como el

cashmere, algodones o sedas, siempre intento que tengan un acabado moderno, aplicando la tecnología", dice con relación a su especial elección de materiales.

Si se le pide elegir una prenda y un color cercanos a su sensibilidad, Torretta pone en claro sus preferencias: "Un blazer o un vestido de cuero y un color: el negro".

Tiempo de aventura

La llegada de su nueva colección Otoño-Invierno a El Palacio de Hierro en México ha sido reconocida por Roberto Torretta como un importante desafío en su carrera porque representa la internacionalización.

"Me ha impresionado positivamente tanto el profesionalismo como el buen hacer, a nivel humano, de todo el equipo de El Palacio de Hierro. Ha sido un verdadero placer trabajar con gente informada y respetuosa; en un mundo globalizado como en el que vivimos no existe diferencia alguna de ellos con los equipos europeos de gran prestigio".

UN RECUENTO DEL TRABAJO DEL DISEÑADOR ARGENTINO QUE HA IMPUESTO UN ESTILO PROPIO EN LA ESPAÑA MODERNA

"México es un país maravilloso", afirma, "tuve la oportunidad de conocerlo cuando tenía 25 años. Fue una experiencia inolvidable y me encantaría repetirla".

Define su colección como "universal", capaz de encajar en todos los mercados, especialmente en México, donde la identidad cultural destaca la sensibilidad.

"La mujer mexicana es latina, al igual que la española, comparten características como la sensualidad y la femineidad", asegura.

En su más reciente trabajo, Torretta realza la continuidad frente a sus temporadas anteriores: "Es una evolución y no una revolución de lo que he hecho. Mantiene las características de femineidad, llevada a la elegancia y la sensualidad, que es su signo no negociable".

Después de 30 años de permanencia en el mercado, este diseñador puede decir que brinda algo sustancial al mundo de la moda.

"Mi aportación se basa en la apuesta por la calidad: tanto en tejidos, como en confección y, por supuesto, en diseño". ■

Carlos Arias | Fotos: Gildo Medina | Modelo: Eva Uriel para Contempo y Traffic

El Palacio en el Palacio

La magia de un click

LA UNIÓN DE LA ESTÉTICA DE BUÑUEL Y EL GLAMOUR DE LAS PRENDAS DE OCHO TALENTOS ESPAÑOLES HICIERON VIBRAR EL PALACIO DE LINARES. ESTE SITIO LLAMADO 'CASA DE AMÉRICA', QUE ACOGE LA CULTURA LATINA EN MADRID Y CONVERGE CON LOS ÍCONOS DE LA CAPITAL ESPAÑOLA, TAMBIÉN SIRVIÓ DE INSPIRACIÓN PARA CREAR UN ESPECTACULAR *SHOOTING* DE MODA BAJO LALENTE DEL MEXICANO GILDO MEDINA

Martha Silvia Sánchez | Fotos: Dora Celaya



La cena casi lista, Sabine y Mathias dejan que Gildo juegue con las luces antes de que lleguen todos los invitados



Crisanto dando los últimos retoques de maquillaje a Mathias; mientras Lydia Delgado acomoda el cuello y moño de Sabine



El equipo a la expectativa de las pruebas de luz y de los retoques finales a la escena



El fotógrafo mexicano haciendo equipo en los últimos detalles, para la foto de Amaya Arzuaga



Bimba Bosé en plena sesión de maquillaje, mientras Lydia Delgado y Davidelfín disfrutaban de la conversación



El momento mágico en que Gildo da un *click* a la cámara y hace saltar los flashes para que la toma quede registrada



El dueto Victorio & Lucchino experimentando el concepto de la foto

EL SITIO TIENE UN SINFIN DE LEYENDAS, ENTRE LAS QUE YA SE CUENTA LA FUSIÓN DEL TALENTO, GLAMOUR, ESTILISMO Y TRANSGRESIÓN DE LOS DISEÑADORES, RETRATADA EN UNA SESIÓN FOTOGRÁFICA DONDE LA VIBRANTE Y MÁGICA PRODUCCIÓN SE VIVIÓ DESDE EL *BACKSTAGE*



Vista desde arriba de la escena final



Un
stop
por Madrid





■ Museo del Prado, Paseo del Prado s/n, Tel. 902107077.



■ Palacio de Cristal, Plaza de la Independencia s/n, Tel. 915746614.



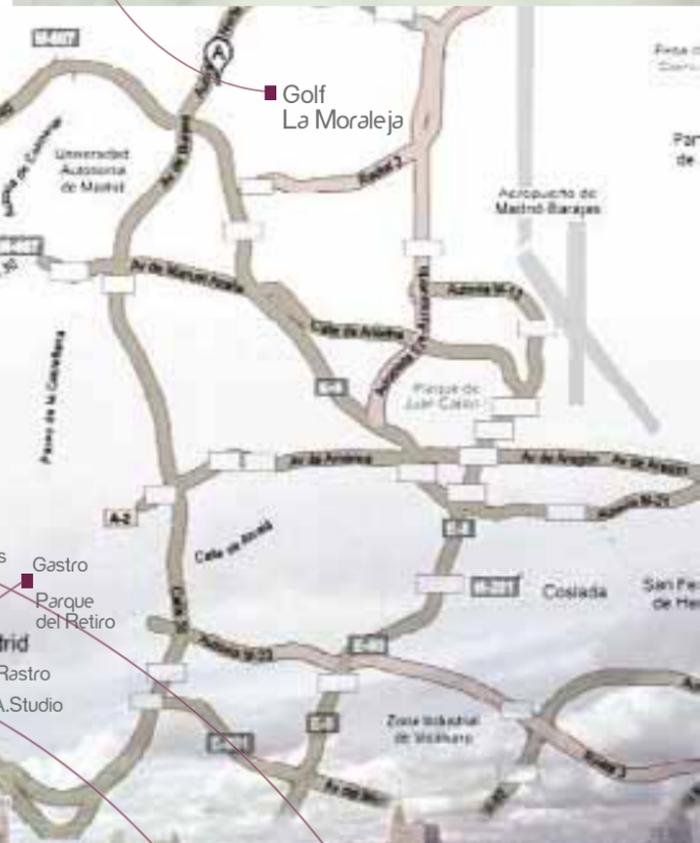
■ Museo Nacional Centro de Arte Reina

Sofía, Santa Isabel 52, Tel. 917741000.

DÓNDE SE ENCUENTRAN

- El Parque del Retiro, Plaza de la Independencia s/n.
- El Rastro, Plaza de Cascorro, entre San Millán y Ribera de Curtidores y entre Embajadores hasta la esquina con Encarnación.
- Horcher, Alfonso XII 6, Tel. 915220731.
- La Manduca de Azagra, Calle de Sagasta 14, Tel. 915 910 112.

- Club de Golf La Moraleja, Paseo Marquesa Viuda de Aldama 50, La Moraleja, Tel. 916500700.



DESCUBRA LOS RINCONES FAVORITOS DE LOS OCHO DISEÑADORES ESPAÑOLES DE LA PASARELA CIBELES

La capital de los diseñadores

Quizá se pensaría que los diseñadores son esas personas que buscan lo diferente, lo nuevo o lo más extravagante, pero no es así, o al menos eso es lo demuestran los gustos y los lugares que recomiendan ocho creativos de este país para cuando visite Madrid, la capital española.

Pero al preguntarles sobre su lugar favorito o secreto de Madrid, ellos hablan de lo que más les enorgullece, les inspira y de los que sin duda son los íconos de la ciudad.

Davidelfin

"El Museo del Prado. El Bosco, la pintura negra de Goya, 'El Descendimiento', de Van der Weyden, me ayudan a vivir y a trabajar".

Kina Fernández

"El Parque de El Retiro, y en especial la zona del Palacio de Cristal, porque ese sitio es el lujo de Madrid. Como indica su nombre todo de cristal, con un lago precioso delante y grandes árboles que salen de dentro del agua, los patos y ocas, es una atmósfera muy de ensueño y romántica. En una zona poco concurrida de El Retiro, siempre tranquila. Allí fue donde realicé mi primer desfile en solitario en Madrid, en la semana de la moda".

Jesús del Pozo

"Me encanta el Parque de El Retiro, uno de los más emblemáticos y preciosos de Madrid. Lo identifico con mi infancia. Es una verdadera joya".

Victorio & Lucchino

"Nuestros lugares preferidos de Madrid son siempre los espacios culturales, ya que gozan de una gran actividad en este campo. Aunque Madrid es tan acogedora y adorable, que en todos los sitios nos sentimos como en casa".

Roberto Torretta

"Madrid reúne muchos lugares favoritos relacionados estrechamente con mi vida personal y de los cuales tengo muy buenos recuerdos como pueden ser, los restaurantes Horcher o La Manduca de Azagra, el Museo Reina Sofía o el Club de Golf de La Moraleja".

Amaya Arzuaga

"El Museo del Prado, sin lugar a dudas, porque siempre que vas descubres algo nuevo".

Lydia Delgado

"Me gustan muchas cosas de Madrid porque es una ciudad que mantiene la tradición y a la vez se abre sin complejos al futuro. Me gusta especialmente perderme en El Rastro e ir a la búsqueda de ese objeto especial que te hace vibrar por dentro".

Devota & Lomba

"Madrid aporta una agenda cultural de eventos que no me podría quedar en un solo sitio. Me gusta caminar por la calle, es educativo y característico de una ciudad viva".

Fotos: Cortesía y del libro Madrid, Fernando Mansó

Los paseos de un noble

Alonso González de Gregorio Viñamata es hijo del duque de Medina Sidonia, marqués de los Vélez y marqués de Villafranca del Bierzo; así como tres veces "Grande de España", entre otros títulos de las noblezas española e italiana. Forma parte de la familia ducal más antigua e importante de España.

Es un joven catalán que después de vivir en diferentes países, eligió Madrid para asentarse y crear una consultora llamada *Les Enfants Rouges*, además de participar en la lucha por la defensa de los derechos humanos con distintas organizaciones.

En exclusiva, esta figura de la nueva generación de la aristocracia habla sobre su visión personal de Madrid, "su Madrid", como lo llama, aconsejando los mejores lugares.

"La ciudad posee una superficie de cierto tinte conservador, sobre un submundo bastante rebelde y transgresor: creativos culinarios, artistas y diseñadores que rompen con las convenciones para reinventar el mundo desde cero. Por eso siempre digo que es un error venir a Madrid de tránsito". Así, recomienda a todos los que piensen acercarse, que lo hagan por un tiempo y que fuercen el ojo, "ya que se van a sorprender gratamente".

Sus sitios secretos en la ciudad de Madrid

Vivir los contrastes

Es licenciado en Empresas. Realizó sus estudios en HEC Paris y en Lancaster University Management School UK, Francia e Inglaterra. Tiene una experiencia laboral vasta, tras haber trabajado en multinacionales como en el grupo LVMH y Panasonic. Es poseedor de una gran capacidad lingüística, que refleja cuando se trata de hablar en inglés, francés, chino mandarín, catalán y español.

"Después de haber dado tumbos por cerca de siete países estudiando y trabajando, puedo decir que quizás ésta sea la ciudad en la que me siento más cómodo".



Madrid es para Alonso ciudad heterogénea y de contrastes, "pero tal vez esta incoherencia, que se refleja en nuestro estilo de vida, es lo que la hace fascinante", dice. Habla de transgresión y creación artística. "Me gusta el Madrid 'bajo tierra': *cutting-edge* y *trend setter*. Sorprende el vuelco de la ciudad, expandiendo su universo cultural. Miro desde las exposiciones en la Casa Encendida, la Casa de las Alhajas y el museo Thyssen Bornemisza, hasta el espacio de arte y librería de Elena Ochoa", concepto de Norman Foster recién abierto, *must* de los amantes del arte. En cuanto a museos, su favorito es el Reina Sofía.

LA RUTA DE UN MARQUÉS

LOS SITIOS FAVORITOS DE ALONSO GONZÁLEZ DE GREGORIO EN MADRID

- La Casa Encendida, Ronda Valencia 2. Tel. 902430322
- BDF. Tel. 915473646 ■ Santo Mauro, Zurbano 36. Tel. 913196900 ■ L.A. Studio, Arganzuela 18. Tel. 913657566
- Junk Club, Costanilla de San Andrés 12. Tel. 671541822
- Hotel Me, Plaza de Santa Ana 14. Tel. 91 7016000
- Jardines de Sabatini, Calle Bailén s/n. Tel. 915885342
- Casa de América Palacio de Linares, Plaza de la Cibeles, 2. Tel. 915954800 ■ Casa de las Alhajas, Plaza de San Martín 1 ■ Cock, calle Reina 16. Tel. 915322826
- Ivorypress Art + Books Librería de Elena Ochoa, Comandante Zorita 48

A la caza de vivencias

Es amante de las cosas nuevas. Recientemente ha descubierto un sitio que le tiene fascinado, el museo Cerralbo: "una casa-museo muy intimista de estilo historicista, de aquella época en que el estilo arquitectónico y decorativo que se iba a imponer no estaba aún muy definido. Tiene piezas de coleccionista bastante interesantes".

¿Cuál es el lugar especial donde se le puede ver?

"Me gusta la Plaza de Oriente y los jardines de Sabatini, perfecto para pasear o quedarse leyendo una tarde en un café: si no las terrazas del Palacio de Linares, del Jardín botánico o del hotel Santo Mauro, que en ese sentido es mi favorito, y donde suelo pasar bastante tiempo.

"Pero mi zona de referencia es la Latina sin duda, a mi modo de ver es la visión más auténtica de la capital".

Recomienda, para un domingo completo, empezar perdiéndose por las callejuelas del mítico mercado de pulgas madrileño: el Rastro.

Después una parada obligada en L.A. Studio, en la calle Arganzuela, donde se aprecia la última tendencia en muebles, seguido de un tapeo por las terrazas de la Latina.

"En barrio colindante recomiendo el Matritum, y para cenar el mítico *picnic* en el clandestino y exclusivo Junk Club, escondido dentro del restaurante La Musa Latina. Imposible entrar sin reservar, preguntad por Santiago".

Pero su espacio culinario fetiche es el de Sergi Arola. "Desde que descubrí su restaurante en Barcelona, en el hotel Arts, me he vuelto su seguidor. Me divierte su cocina distinta, conceptual y cómo desafía las normas con agilidad. Me gusta ese tipo de carácter".

En Madrid, Sergi Arola Gastro se ubica en Zurbano 31. "Si se tratara de moda, yo diría que éste sería su taller de alta costura, donde experimenta y presenta sus últimas creaciones a una élite, antes de que sean distribuidas".

Pero, ¿qué dice sobre "la marcha y las copas" y qué lugar tienen en su vida? Admite que tiende a huir de la masa, por eso recomienda a todo el que se acerque a Madrid que lo haga desde la segunda quincena de agosto o en septiembre, cuando empieza a refrescar el clima.

"Prefiero las copas o *copeos*, como dicen aquí, en casa de amigos. Es menos agobiante y más agradable".

Sin embargo, si tiene que salir habla de tres sitios. "El Cock, antiguo burdel con aire *vintage* que conserva su decoración inicial; la terraza del Hotel ME, en la plaza Santa Ana, "con una de las mejores vistas de la ciudad" y si apeetece un ambiente más tranquilo; el restaurante-bar diseñado por Philippe Starck: Ramses, en la Puerta de Alcalá.

Con relación a Madrid y Barcelona, las dos grandes ciudades españolas de eterna pugna, opina: "Me parece que las ciudades reflejan distintos aspectos del carácter del país y que se complementan muy bien, cada una aportando algo distinto, lo cual es enriquecedor para mí", concluye el atípico e incomparable amante de esta capital. ■

Martha Silvia Sánchez | Retrato: Miguel Ángel Fernández | Fotos: Cortesía y retomadas del libro *Madrid*, Fernando Manso



■ Ramses, Plaza de la Independencia 4. Tel. 914351666



■ El Rastro, Plaza de Cascorro, entre San Millán y Ribera de Curtidores y entre Embajadores hasta la esquina con Encomienda.



■ Sergi Arola Gastro, Zurbano 31. Tel. 913102169 y 913100394



El chef Miguel Ángel Jiménez



Sena Pallero, director del restaurante



La nueva cocina de Madrid

Ramses, a la mesa con Philippe Starck

En la gastronomía madrileña uno de los pilares es el restaurante Ramses, cuya oferta culinaria está a cargo del chef Miguel Ángel Jiménez, y el impactante diseño del inmueble tiene la firma del diseñador francés, Philippe Starck. En este lugar, sentarse a la mesa resulta todo un auténtico placer.

Jiménez, cuya trayectoria incluye los fogones de importantes cocinas de Madrid como El Amparo, garantiza el resultado de una buena comida al contar con un equipo joven, dinámico y eficaz.

"Yo llevaba seis años trabajando en el Catering de Norma Salinas, estaba encantado porque el nivel de exigencia de los clientes era altísimo y cada evento era un reto. Pero una tarde conocí a los propietarios de Ramses, Jorge Llovet y Javier Gómez, y al director Sena Pallero, quienes me enseñaron el proyecto y después de varias reuniones decidimos trabajar juntos", comenta el cocinero con un especial gusto y orgullo.



EL TRABAJO DE UNO DE LOS GRANDES MAESTROS DEL DISEÑO ACTUAL, ENTRA EN COMBINACIÓN CON UNA CULINARIA IMAGINATIVA, RESPETUOSA DE LA CALIDAD DEL PRODUCTO, PARA DAR FORMA A UNO DE LOS SITIOS MADRILEÑOS DE MAYOR ATRACCIÓN ENTRE LOS AMANTES DE LA GASTRONOMÍA

Espacio que antoja

Ramses tiene como marco la histórica Puerta de Alcalá; se divide en tres plantas: Club, Petit y Bistró, cada una con un concepto y una carta diferentes, pero integrados.

"La singular y personal capacidad de Starck al distorsionar elementos de diseño clásico, jugar con ellos, y disponer elementos en el espacio con ciertos toques 'surrealistas', es única", comenta Julio Touza, integrante del equipo de Starck.

Asimismo, asegura que la obra arquitectónica fue de gran complejidad programática y técnica, ya que incluye desde *graffitis* hasta cuadros en el techo y tapices en las paredes compuestos con pinturas clásicas y referencias urbanas a la vez.

En blanco y negro, las mesas retroiluminadas tienen un ambiente de penumbra, que sin embargo despierta el apetito con un montaje "teatral" y lúdico a la vez. Es una puesta en escena dirigida a los cinco sentidos.



La nueva cocina de Madrid

Por el carácter informal de este restaurante, no se necesita hacer reservación. Sus platillos de corte mediterráneo se pueden disfrutar con horario ininterrumpido de las 12:00 a las 3:00 horas, algo inusual en la Madre Patria.

Quien desee un espacio privado, cuenta con el Club, espacio de 75 metros cuadrados con decoración *underground*, pantallas de video, *plasma-wall* y *coctel-bar*.

En Bistró destaca por su alta cocina, así como por su inspiración barroca y las cenas *show-cooking* (cocina en directo), que dejan con la boca abierta. ■

Martha Silvia Sánchez | Fotos: Matías Pérez Llera

Ramses, Pza. Independencia 4,
00 34 914351666 / www.ramseslife.com



Puerta América El placer de la libertad

Para los amantes de la arquitectura contemporánea internacional, el Puerta América de Madrid es un punto de visita obligado. El hotel es como un gran museo de 34 mil metros cuadrados, en el que confluyen las propuestas de 19 estudios de arquitectura o diseños de moda, gráfico e industrial. Todos ellos invitan al huésped a vivir una experiencia particular en el piso de su autoría, a la manera de un auténtico juego.

UN MANIFIESTO DE ABSOLUTA CREATIVIDAD DISTINGUE A ESTE HOTEL CONCEBIDO POR LAS GRANDES FIGURAS DE LA ARQUITECTURA Y EL DISEÑO DEL SIGLO XXI

Originalidad, lujo y libertad formal definen a este hotel único en su género, referente internacional del interiorismo de vanguardia, al igual que de un innovador concepto



David Chipperfield



Plasma Studio



La fascinación por las formas, transformadas en lenguaje cotidiano, marca la esencia del espacio. Uno de los protagonistas indiscutibles es el arquitecto francés Jean Nouvel, ganador del Premio Pritzker en 2008, lo que equivale a recibir un Nobel en arquitectura. Su diseño de estructura y fachada busca representar la idea central del proyecto: la libertad de creación. Esto lo logra a través de la manifestación de todo el espectro cromático en las láminas exteriores, donde además se ven impresas las palabras del poema "Libertad", de Paul Eluard en diferentes idiomas, cubriendo toda la fachada. El arquitecto también es autor de las plantas 12 y del ático.

de hospitalidad. El grupo de arquitectos y diseñadores convocado forma un crisol muy amplio tanto de nacionalidades, generaciones y visiones. Pero todos son, sin duda alguna, referentes de un diseño actual.

Esencias de la sensualidad

Es inevitable realizar una parada estratégica en el modernísimo MarmoBar, con su barra de pieza única de mármol de Carrara; para después cenar en el restaurante Lágrimas Negras, con una bodega en vidrio y aluminio que es una pieza de arte que alberga hasta 700 referencias a la vista. Tanto el diseño en general, como los detalles, son producto del ingenio de Christian Liaigre.

Reluce el concepto de una "caja dentro de otra caja" del norteamericano Richard Gluckman, que utiliza materiales industriales con una sencilla organización de espacio y luz; un toque industrial pero sofisticado. Arata Isozaki propone la fusión entre la tradición japonesa y la actualidad occidental con espacios amplios y un resultado que brinda tranquilidad y bienestar.

Los estudios españoles reflejan la personalidad y el carácter que les han dado un puesto protagónico. Así, Javier Mariscal y Fernando Salas conjugan funcionalidad, diseño, arquitectura y arte en una planta fresca y alegre. Los andaluces Victorio & Lucchino, abrazan al visitante con texturas cálidas y confort en la decoración. ■

Daniela Leiserson | Fotos: Rafael Vargas



Por su lado, el reconocido arquitecto británico Sir Norman Foster (Premio Pritzker, 1999) utiliza cuero, ónix y vidrio para plasmar en el segundo piso una gran sensación de amplitud espacial, con su habitual y sobria elegancia, al que suma lujo y sensualidad.



La única mujer acreedora del Premio Pritzker, en 2004, la iraquí-británica Zaha Hadid, propone en la primer planta líneas y espacios sinuosos; tan futuristas como limpios, con mucho diseño industrial propio, y un destacable sistema de iluminación que permite al huésped comunicar cómodamente desde dentro de la habitación su necesidad de atención.



El brasileño Oscar Niemeyer (Pritzker, 1988) uno de los mejores arquitectos de la historia, ha participado con su escultura en forma de hoz para el parque del Puerta América.

Al frente de Cibeles

'CUCA SOLANA',
DIRECTORA
DE LA PASARELA
MÁS IMPORTANTE
DE ESPAÑA, CIBELES
MADRID FASHION WEEK,
CONVERSA SOBRE
LA EVOLUCIÓN
DE ESTE ENCUENTRO
QUE CELEBRARÁ
SU VERSIÓN 50



"Cibeles es el mascarón de proa de un barco. Es la oportunidad de decir que en España hay diseñadores, además de una fuerte industria, y que apostamos por ellos. Son los que llevan nuestra bandera, del mismo modo que lo hacen marcas como Zara y Mango", dice Leonor Pérez Pita, mejor conocida como 'Cuca Solana', directora de *Cibeles Madrid Fashion Week*, la máxima pasarela en España que llega a su edición 50.

Más de 150 diseñadores, así como grandes modelos, han sido protagonistas de esta plataforma que 'Cuca' ha dirigido casi desde su creación.

Cibeles arrancó en 1985, siendo ella parte del comité de selección. Un año después le ofrecieron dirigir la edición de septiembre de 1986. "Recuerdo que llevaba un tema de cuatro diseñadores en un gran almacén madrileño, y me apeteció mucho la idea".

Los cambios sensibles vinieron dos años después. El evento, que se hacía en carpas del Museo del Ferrocarril, se trasladó a Casa de Campo de Madrid y se hizo en sincronía con la Semana Internacional de la Moda.

"Fue la punta del iceberg de una industria muy fuerte, la de la moda. Consideramos que debía estar junto con la Feria. Hoy se conoce como la Semana Internacional de la Moda, pegada a los desfiles de los creadores.

"Queremos que quede claro que así como hay industria en España, está incorporado el trabajo de un diseñador. Ha sido muy importante que los creadores encuentren una industria que les apoye para lanzar colecciones. Son avances importantes, lentos, pero los hay", afirma.

En el marco de la celebración de las 50 ediciones, gran nombre reaparecerá en el escenario: Adolfo Domínguez. También anuncia la participación de otro gallego de renombre: José Castro.

"Estamos armando un excelente calendario, queremos que sea distinto. También habrá un desfile por los 80 años de Elio Berhanyer, con su *casting* habitual y ocho modelos que han sido *tops* y que harán el cierre de la pasarela".

Avances con creces

Otro de los grandes avances, expresa 'Cuca Solana', y que ha servido para el posicionamiento de la Semana de la Moda, es la labor de la Institución Ferial de Madrid (IFEMA), ya que ofrece una plataforma a los diseñadores para que no sólo vayan a ver sus desfiles el público y los compradores, sino también industriales que pueden apoyarlos.

"La incorporación de Cibeles a IFEMA, en 1996, brindó medios que antes no disponíamos. Hay direcciones de desarrollo que llevan los temas de montaje y prensa, además de otros que son los que ayudan a organizar un certamen. Es un soporte que nos ha permitido avanzar".

Hace 25 años, la pasarela inició con siete diseñadores.

Ahora son 50 los que participan cada temporada.

"Es positivo ver como cada año se ofrecen posibilidades a más diseñadores. De los 50 participantes, 10 son jóvenes de la pasarela del Ego de Cibeles. Es el apoyo que se da a nuevos nombres para que se afiancen".

Para 'Cuca' el mayor reto en su trayectoria de Cibeles está cada febrero y septiembre: "Lo más importante es que los desfiles transcurran como la seda. Desde 1996, para cualquier problema grande siempre hay un equipo que lo resuelve antes de que empiece el desfile".

Añade: "La salud de la moda española es sólida. Aunque estamos en un momento de crisis tengo esperanza de que se supere pronto y que sigamos el buen camino".

Del colegio a la pasarela

Luego de fungir como jefa del departamento de inglés de un colegio, 'Cuca' se inició en la promoción del diseño español en los almacenes Galerías Preciados, buscando que cuatro talentos vendieran sus colecciones.

Sencilla en el reconocimiento de su trabajo en la *Cibeles Fashion Week*, dice que esto no depende de una persona, sino de un grupo dispuesto a apostar. IFEMA lo hizo y, a su juicio, lo lleva de una manera impresionante.

"Recuerdo el dicho español: 'Don Preciso se murió hace mucho tiempo'. Nadie es imprescindible, lo importante es que el proyecto siga", afirma.

"Siempre digo que en Cibeles son todos los que están, pero no están todos los que son, ya que en España hay muchos con los que se harían dos Semanas de la Moda".

"Nunca llamaría excepcional a ningún diseñador, excepto a Manuel Piña, que murió hace 12 años. Realmente lo era. Por otro lado, muchas modelos españolas empezaron en Cibeles. Es difícil preferir a alguna, porque las modas cambian, pero una excepcional ha sido Elena Barquilla. Desde ella hasta Judith Mascó han pisado esta pasarela. No es que las lance Cibeles, pero es importante participar".

Los ojos en México

Cada edición tiene un costo de 3 millones 200 mil euros y uno de los objetivos es abrir el diseño español a otras fronteras, como ocurre con la llegada a México de las colecciones de los diseñadores Jesús del Pozo, Victorio & Lucchino, Roberto Torretta, Davidelfin, Kina Fernández, Lydia Delgado, Devota & Lomba y Amaya Arzuaga.

"Queremos que las colecciones trasciendan, como ha sucedido con México y la compra que ha hecho El Palacio de Hierro. México se debe beneficiar con el diseño español, a la vez que éste debe hacerlo con las oportunidades que ofrece ese país. Estoy segura que las mujeres mexicanas comprarán con entusiasmo", comenta. ■

Martha Silvia Sánchez | Fotos: Cortesía

Nieves

en lo más alto

Pocas modelos en el mundo pueden lucir el adjetivo *top* con tanto derecho y naturalidad como lo hace Nieves Álvarez. Para esta española, que ha brillado en las más importantes pasarelas y ha encabezado las campañas de las marcas más famosas, la moda es parte de su naturaleza.

En su adolescencia sufrió por ser demasiado alta, con unos labios tan gruesos que eran objeto de burlas y unas piernas tan largas que ella creía que sólo le servirían para jugar básquetbol. Ahora es la musa de Yves Saint Laurent, su maestro, a quien inspiró para algunas de sus piezas clásicas.

LA TOP MODEL, MUSA DE YVES SAINT LAURENT, SUFRÍA BURLAS CUANDO NIÑA POR EL LARGO DE SUS PIERNAS Y PENSABA QUE SÓLO FUNCIONARÍAN PARA EL BASQUETBOL

"El adjetivo *top* me lo ponen los demás!", advierte Nieves, "yo me considero una buena profesional que le gusta aprender todos los días. Llevo muchos años porque soy muy trabajadora y la clave de mi labor está en el respeto a todo un equipo, sin el cual nada sería posible", asegura la española.

Aunque en su historia personal se encuentran campañas y portadas de revistas de todo el mundo, ella se niega a dejar de comportarse con una persona normal.

"Soy mortal y muy natural todos los días de mi vida. Para mí la moda es un trabajo como cualquier otro. Tengo una preciosa vida privada y trabajo como modelo. Sólo cambio delante de una cámara o en una pasarela", comenta.

La historia de esta madrileña, nacida en 1974, tiene el encanto sencillo de un cuento de hadas. "La verdad, es que aunque suene atípico, nunca me consideré guapa. A la salida del colegio, cuando tenía 17 años, me pararon y me ofrecieron modelar, así comenzó todo".



Álvarez

Musa inspiradora

La carrera de Nieves Álvarez estuvo desde sus inicios vinculada a Yves Saint Laurent y otros nombres célebres del mundo de la moda como Dior, Armani, Lacroix y Alaïa; marcas como Swarovski o L'Oréal y creadores españoles como Kina Fernández y Roberto Torretta.

"El diseñador que recuerdo con más cariño de entre todos aquellos con los que he colaborado es Yves Saint Laurent. Él abrió todas las puertas de mi carrera."

"Saint Laurent me enseñó muchas cosas, pero la verdad es que cuando te ponías su ropa te sentías única. Una mujer elegante y fuerte, segura de sí misma. Él ha sido el gran maestro de la moda".

Fue justamente su trabajo al lado de este diseñador, uno de los periodos que atesora entre los más preciados en su carrera. "Todas las prendas tienen su encanto, pero cuando desfilaba con trajes de alta costura disfrutaba como nadie, me parecían verdaderas obras de arte (que yo tenía el gran privilegio de lucir)".

Para ella la moda española está creciendo a pasos rápidos, aunque afirma que es necesario fortalecer una industria capaz de convertir a más creadores españoles en figuras internacionales.

"La importancia de que los compradores asistan a los desfiles a ver las colecciones es fundamental", afirma.

Entre los diseñadores españoles, Nieves confiesa su preferencia por Ángel Schellese, Davidelfin, Juanjo Oliva, Carmen March y Roberto Torretta.

"Roberto es un gran amigo y un gran diseñador. Sus desfiles nos proporcionaban una adrenalina increíble a las modelos porque te hace sentir sexy, guapa y moderna. Me encanta vestirme con su ropa fuera de las pasarelas porque tienen unos cortes perfectos, trabaja el cuero como nadie y con su ropa te sientes sin necesidad de grandes complementos. ¡Sus diseños lo dice todo!"

Frente a las cámaras

Para Nieves Álvarez las pasarelas y las sesiones fotográficas son los aspectos que más disfruta de su trabajo como modelo, que incluye cientos de sesiones con los

LA SALUD ANTES QUE LA VANIDAD

DEBIDO A QUE PADECIÓ ANOREXIA, NIEVES SE CONVIRTIÓ EN UNA ACTIVISTA QUE PARTICIPA EN CAMPAÑAS PARA INFORMAR EL PELIGRO DE LOS DESÓRDENES ALIMENTICIOS

- "Me encanta colaborar con la Fundación de Carmen Pardo Valcárcel, para ayudar a la inserción social de jóvenes con discapacidad"
- "Soy mortal y muy natural todos los días de mi vida. Para mí la moda es un trabajo como cualquier otro"

fotógrafos más reconocidos, y el haber salido desnuda en una reciente portada en la revista Vanity Fair.

"Todo tiene su lado positivo, pero quizá el posar delante de una cámara creando una buena foto y desfilarse sean mis preferidos", comenta.

"Me propusieron hacer esa foto para una gran revista y con un gran fotógrafo, me pareció buena idea. No lo he hecho muchas veces en mi carrera pero sabía que no sería vulgar, así que decidí aventurarme, además conocía a mis compañeros", explica sobre la portada.

Después de una larga carrera como *top model*, admite que en algún momento pensará en la posibilidad del retiro, "aunque por el momento trabajo no me falta", aclara. Por ahora es la imagen de la marca de cosméticos Astor e incluso anticipa que aun sin modelar seguirá vinculada al mundo de la moda.

Añoranzas en América

Recuerda que México fue uno de sus primeros viajes internacionales para realizar fotos en locaciones naturales.

"Es un país que adoro. Uno de mis primeros trabajos en mi carrera fue para el Madame Figaro Frances y allí nos fuimos una semana. Conozco también Careyes porque es un destino maravilloso para hacer fotos en las casas más espectaculares" ■

Carlos Arias | Fotos: Cortesía

Carmen Posadas

mujer en toda la palabra

El mundo de la escritora Carmen Posadas está repleto de mujeres intensas, diferentes a la mayoría y dueñas de múltiples facetas. Entre ellas está *La bella Otero*, bailarina española que cautivó Europa hace un siglo, interpretada en el cine por María Félix, y que vuelve a la pantalla grande por una novela escrita por Posadas.

Las féminas que inspiran a esta escritora llevan simplemente a tramas insospechadas. Su más reciente novela, *La cinta roja*, narra la vida de una española en la época de la Revolución Francesa. La que tiene en el tintero contiene un aire muy cercano a los enigmas policiales de Agatha Christie.

"Era hora de que las mujeres alcanzaran protagonismo en la literatura", dice respecto al *boom* de escritoras. "Estamos dando un testimonio. ¡No se sabía lo que pensaba la mitad de la humanidad! Vamos poco a poco, queda camino, pero hay muchas voces interesantes y distintas. Eso es enriquecedor", resalta Posadas en entrevista.

Vocación incontenible

Nacida en Uruguay y afincada en España, es hija de un diplomático que llevó a su familia por el mundo. Soñó con ser escritora desde que leyó *Ivanhoe*, de Walter Scott. El salto a la literatura se dio como una forma de hacerse oír. Empezó con la timidez de una niña que escribía en cuadernos que no se atrevía a mostrar, hasta que entró a la literatura infantil, y luego a la televisión y el periodismo.



"Las mujeres siempre han escrito", comenta, "mucho antes de la liberación de la mujer, desde el comienzo de los tiempos. En la historia hay pocas mujeres pintoras, músicas, artistas en general, pero multitud de escritoras".

Su salto a la fama ocurrió a mediados de los años 90, con la novela *Cinco moscas azules* (1995) y con el libro de cuentos *Nada es lo que parece* (1997), pero la consagración llegó con *Pequeñas infamias* (1998), que ganó el prestigioso Premio Planeta.

En *La cinta roja*, su novela de más reciente publicación, la escritora se adentra en los convulsos días de la Revolución Francesa a través de la historia de una mujer frívola y aventurera, pero también generosa y valiente, que acaba con el tirano Maximilien Robespierre y se convierte en amante del emperador Napoleón I.



"Creo que es muy común que uno cometa una pequeña infamia y a veces, para taparla acaba cometiendo una mayor", explica sobre el tema de su novela.

Lectora crítica

Carmen Posadas acepta el reto de dar su opinión a una frase sobre tres mujeres escritoras célebres y exitosas, como ella: "Agatha Christie es una gran escritora opacada por su formidable éxito comercial. Corín Tellado no sé, no la he leído, pienso que tiene un enorme mérito como persona que escribe en circunstancias muy adversas. Isabel Allende es una buena escritora que ha hecho una apuesta deliberada por la comercialidad".

En el trabajo literario de Carmen Posadas hay dosis equilibradas entre imaginación y documentación. "Las dos cosas son necesarias".

"Soy una escritora ciega, es decir, no tengo ni idea de la trama, de los personajes ni siquiera de la historia en general, voy descubriéndolo a medida que escribo", confiesa.

"En el caso de *La cinta roja* se trata de la historia de una mujer española que jugó un papel decisivo en la Revolución francesa. Acabó con Robespierre, fue amante de Napoleón, fue generosa y valiente pero también frívola y muy aventurera. Me encantan los contrastes y las personas que los tienen. Ahora escribo una novela tipo Agatha Christie de amor, lujo... y asesinatos".

Después de haberse decepcionado por la adaptación al cine y la televisión de obras suyas, se confiesa contenta con la versión de su novela *La bella Otero*.

"La película ya está terminada y ha quedado muy bien. Han hecho una formidable recreación de la Belle Époque. Cuando escribía la novela miré la película de María Félix, es una actriz que adoro, me encanta su fuerza".

LA ESCRITORA URUGUAYA, GANADORA DEL PREMIO PLANETA 1998, CONVERSA EN TORNO A LOS PERSONAJES QUE LE HAN DADO FAMA Y SU EXPERIENCIA EN ESPAÑA, SU SEGUNDA PATRIA

Nuevas formas de comunicar

Su página de Internet es constantemente visitada por sus lectores, quienes tienen la experiencia única de comunicarse directamente con la autora.

"Hace poco que estoy empezando a introducirme de verdad en el mágico mundo de Internet. Para un escritor es algo fantástico. Antes, escribir era un acto muy solitario, ahora es mucho más fácil conocer la opinión de nuestros lectores. Por otro lado, tengo la suerte de tener tanto lectores masculinos como femeninos".

Se niega a admitir que haya revelado "grandes verdades" en sus relatos. "¡Uf, eso me suena muy grandilocuente!", advierte. Sin embargo confiesa que busca retratar las contradicciones del ser humano. "Lo que me gustaría revelar es que el ser humano es capaz de todo lo mejor y de todo lo peor. De lo más sublime y lo más abyecto somos maravillosos y terriblemente contradictorios".

En sus viajes por el mundo, Carmen Posadas tiene a México como uno de sus puntos favoritos, y menciona justamente a María Félix y a Juan Rulfo como ejemplo de paradojas que la apasionan.

"Me encanta México precisamente por sus contrastes, por ser el país de Rulfo y de María Félix. Me gusta por su fuerza, por su mezcla de culturas. Tengo grandes amigos mexicanos y es un país al que como dice la canción: 'Quiero volver, volver, volver'", resalta Posadas. ■

Carlos Arias | Fotos: Cortesía

Pongamos que hablo de Madrid

Distintas personalidades expresan su visión de esta urbe

“Madrid, Madrid, Madrid, en México se piensa mucho en ti por el sabor que tienen tus verbenas, por tantas cosas buenas que soñamos desde aquí; y vas a ver lo que es canela fina y armar la tremolina cuando llegues a Madrid”.



Agustín Lara
Cantautor mexicano

Cristina Pineda
Directora general de Pineda Covalín



“Madrid es diversidad cultural y ‘marcha’ por las noches”.

“Disfruto de la ciudad como cualquiera, voy de compras y camino por la calle, esos son momentos en los que me gusta conversar con la gente y que me han permitido crear una galería de personajes, cada uno de ellos con una personalidad propia y distinta”.



Carmen Maura
Actriz española

Enrique Olvera
Chef mexicano



“Madrid es una ciudad cosmopolita, tiene la más grande gastronomía y los mejores mariscos de toda España”.

“Madrid para mí es como volver a casa. Sus ruidos y aromas son itan familiares!. Pasear por El Retiro, caminar por la Plaza Mayor, tomarte una copa en la plaza de Santa Ana, comer en Casa Esteban y caminar por esos callejoncitos es algo invaluable. No terminaría de hablar de tantos recuerdos”.



Paulina Alcocer
Directora de Danzer Studio
Instituto Flamenco María Magdalena

“Pasar una noche en Madrid es como un día en el cielo. Una mañana en El Retiro, una tarde en la Zarzuela y una noche para perderse”.



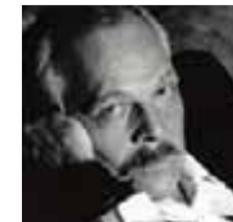
José María Blanco
Director general Grupo Palacio de Hierro

Paulina Rubio
Cantante mexicana



“Mi cariño por Madrid empieza cuando mi ‘abue’ nos llevaba a ver teatro de revista y flamenco. Ahora cuando estoy en esta ciudad me gusta ir a cenar a Casa Lucio. Para tapear está El Bocaito en el centro, donde se camina y hay mucho barecitos. Pasear por El Retiro y sus jardines me tranquiliza e inspira”.

“Yo, como Agustín Lara, creo que Madrid es ‘La Cuna del Requebre y del Chotis’”.



José Luis Cuevas
Pintor mexicano

Victor Ullate
Bailarín, coreógrafo y director de la compañía Víctor Ullate Ballet



“Es monumental por su historia y su arquitectura, pero sobre todo por el corazón de sus habitantes. En el caso de nuestra compañía nos ha brindado un gran apoyo, de manera que nuestros esfuerzos sigan redituando. Los madrilenos nos conocen, nos quieren y nos tienen simpatía por tantos años de labor”.

“Es una ciudad sorprendente que es parte de esos recuerdos y esencia de un presente muy intenso. Me entusiasma la proyección que ha logrado como capital de la moda. Es muy libre y divertida, tenemos mucho en común”.



Bimba Bosé
Cantante, actriz y modelo; además de sobrina de Miguel Bosé

Martha Chapa
Pintora mexicana



“Madrid es historia, arte, cultura, sabores, colores y entusiasmo”.

“Madrid es una ciudad mágica que inspira libertad genuina, creatividad artística y que te contagia de su increíble luz y energía”.



Mar Abascal
Editora de *Glamour México*

La capital de España es una de las metrópolis más apreciadas por los viajeros con estilo. Su vida cultural es uno de los mayores atractivos. Cuando el verano llega a su fin, arranca el Festival de Otoño, que congrega cada año más de 35 espectáculos de distintas partes del mundo. A continuación presentamos una guía de los principales espectáculos que se disfrutarán en la temporada Otoño-Invierno en Madrid. ■ Martha Silvia Sánchez | Fotos: Cortesía

UNA GUÍA CON LAS MEJORES RECOMENDACIONES PARA DISFRUTAR DE LA CULTURA, EL ARTE Y LOS ESPECTÁCULOS EN LA GRAN CIUDAD

Trilogía della villeggiatura, del Piccolo Teatro di Milano

La obra gira en torno a mujeres enamoradas de quien no deben, casadas con quien no quieren. Dirección a cargo de Toni Servillo, galardonado como Mejor Actor en los Premios del Cine Europeo.

Lugar: Teatros del Canal Sala A, Cea Bermudez 1, 913089999; 913089950

Fecha: 25 al 29 de noviembre

Horario: 20 horas; 29 de noviembre, 18 horas.



Feed

Creada por el artista austriaco Kurt Hentschläger, Feed es un performance audiovisual que revoluciona el lenguaje escénico y estético.

Lugar: Teatro Español, Príncipe 25, 913601484

Fecha: 5 al 8 de noviembre

Horario: 20:00 horas; 8 de noviembre, 18:00 horas

Juan Bautista Maíno

El Museo del Prado ofrece la ocasión de conocer a Juan Bautista Maino (1581-1649), artista desconocido de la pintura española del siglo XVII.

Lugar: 2 Museo Nacional del Prado, Calle Ruiz de Alarcón 23, 913302800 0 de octubre al 31 de enero

Horario: Martes a domingo, de 9:00 a 20:00 horas



Kontaktthof

Estrenada en 1978 con los bailarines de la *troupe del Tanztheater Wuppertal*, la pieza Kontaktthof (en alemán, "lugar de encuentro" y, por extensión "casa de citas") fue retomada en 2000 por Pina Bausch, con un elenco compuesto por hombres y mujeres de más de 65 años.

Lugar: Teatros del Canal Sala A, Cea Bermudez 1, 913089999; 913089950

Fecha: 4, 5, 7 y 8 de noviembre

Horario: 20:00 horas; 8 de noviembre, 18:00 horas

Madrid en escena

El nuevo circo de Vietnam Lang Toi

Supera las convenciones del género presentando una historia con narración argumental. Integrando teatro, malabares, acrobacia, artes marciales y música.

Lugar: Teatro Circo Price, Ronda de Atocha, 35, 91 528 81 22

Fecha: 20 y 21 de noviembre

Horario: 17:30, 20:30 y 21:00 horas, según el día



Madrid Masters de Golf

Torneo valedero para el circuito europeo que contará con las principales figuras del golf actual.

Lugar: Club de Campo, Crta. De Castilla Km. 2, 915502010

Fecha: 8 al 11 de octubre



Ryuichi Sakamoto

En concierto el compositor japonés, autor de bandas sonoras de películas como *El último emperador*. Además pre-

sentará su reciente disco *Out of Noise*.

Lugar: Teatro Circo Price, Ronda de Atocha, 35, 915288122

Fecha: 11 de noviembre

Horario: 21:00 horas

Las Lágrimas de Eros

Muestra sobre la confrontación Eros/Thanatos, a través de la pintura y la escultura europeas del siglo XIX.

Lugar: Museo Thyssen-Bornemisza, Paseo del Prado 8, 913690151

Fecha: 20 octubre al 31 enero

Horario: De martes a domingo, de 10:00 a 19:00 horas

Manolo Valdés en Madrid.

Esculturas monumentales

Exposición al aire libre compuesta de 17 grandes esculturas del artista valenciano.

Lugar: Paseo del Prado

Fecha: Octubre a diciembre

Diana Krall

La diva canadiense presenta en concierto *Quiet Nights*.

Lugar: Palacio Municipal de Congresos, Av. de la Capital de España Madrid s/n, 917220400

Fecha: 13 de octubre

Horario: 21:00 horas

José Mercé

Uno de los grandes del flamenco. Jerezano, trasplantado a Madrid de joven, es la máxima figura del cante.

Lugar: Teatro de la Zarzuela, C/ Jovellanos 4, 915245400

Fecha: 26 de octubre

Horario: 21:00 horas

XXVI Festival Internacional de Jazz

Cita anual con los mejores músicos de jazz tiene lugar en diversos teatros y locales de música en vivo.

Lugar: Diversas sedes

Fecha: Octubre

Feriarte. Feria de Arte y Antigüedades

Feria de venta directa y abierta al público, reúne a más de 170 comerciantes de al menos cien años de antigüedad.

Lugar: Feria de Madrid, Juan Carlos I 1, 917225000

Fecha: Del 14 al 22 de noviembre

Horario: De 10:00 a 21:00 horas

Fiestas de Navidad

Madrid vive intensamente la Navidad con alumbrado de diseño, exposiciones y espectáculos temáticos.

Lugar: Por toda la ciudad / Temporada decembrina

Space Of Sound Festival

El festival de inicio de año reunirá estrellas de la escena electrónica se reunirán en la gran fiesta musical.

Lugar: Telefónica Arena Madrid, Av. de Portugal s/n, 917221913

Fecha: 1 de enero 2010

Horario: 12:00 horas

ES.CINE2009

II Muestra de Cine Español en México

Las películas ibéricas más relevantes llegarán gracias a la Embajada de España en México, Cinépolis y LUCCEMEDI

Lugar: Cinépolis Arcos Bosques, Diana, Universidad y Perisur

Fecha: Del 26 de noviembre al 3 de diciembre



SOY TOTALMENTE PALACIO®
El Palacio de Hierro



elpalaciodehierro.com.mx